

10/26	מספר המכרז	
פומבי	סוג המכרז	
שירותי פרסום לאוניברסיטה למגזר החרדי	שם המכרז	
מערך שיווק ופיתוח עסקי	היחידה המפרסמת	
2/6/2026	מועד פרסום המכרז	לוחות זמנים למכרז
12:00 בשעה 11/6/2026	מועד אחרון לשאלות הבהרה	
14:00 בשעה 5/7/2026	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	
31/10/2026 (כולל)	תוקף ההצעה	
1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – יפסלו. 2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף. 3. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף.	כללי	תנאי סף
1. המציע הוא גוף משפטי מאוגד בישראל, הרשום ברשם הנוגע בדבר (כגון: רשם החברות, רשם השותפויות), או יחיד - אזרח ישראלי, הרשום במע"מ. 2. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, כשהם תקפים	מעמדו המשפטי והמסחרי של המציע	
1. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות – בעצמו, ו/או באמצעות שותף, ו/או באמצעות בעל מניות במציע בעל ניסיון במתן שירותי פרסום, במהלך 5 השנים הקלנדאריות האחרונות, דהיינו במהלך התקופה מ- 1/1/21 ועד 31/12/25 למניינם (להלן: "התקופה הקובעת"), בהתאם לתנאים המצטברים הבאים: א. במהלך התקופה הקובעת העניק המציע שירותי פרסום ל-3 לקוחות שונים. ב. משך ההתקשרות עם כל אחד מהלקוחות שהוצגו לפי סעיף 6.3.1(א) עמד על 12 חודשים רציפים לפחות. ג. המציע העניק לאחד הלקוחות שהציג במענה לסעיף 6.3.1(א) שירותי פרסום בסכום מצטבר של 1,000,000 ₪ לפחות (לפני מע"מ) בשנת התקשרות אחת לפחות מתקופת ההתקשרות	ניסיון המציע	

<p>ד. כל הלקוחות שהוצגו לפי סעיף 6.3.1(א), קיבלו מהמציע שירותי פרסום שכללו ניהול קמפיינים במדיה חרדית ב-Online וב-Off-Line.</p>		
<p>2. רכש מדיה כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע בעצמו או באמצעות חברת מדיה שתופעל מטעמו, להיות בעל ניסיון ברכש מדיה ב"און-ליין" ו"באוף-ליין" בהתאם לתנאים המצטברים להלן: א. השירותים ניתנו במהלך התקופה הקובעת המוגדרת בסעיף 6.3.1. ב. במהלך התקופה הקובעת העניק המציע, או חברת המדיה המוצגת מטעמו, שירותי רכש מדיה ל-3 לקוחות לפחות. ג. מתוך הלקוחות כאמור בסעיף קטן ב', לפחות לקוח אחד קיבל שירותי רכש מדיה בהיקף שנתי של לפחות 500,000 ₪ לא כולל מע"מ.</p>		
<p>3. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע לספק את השירותים בכלל התחומים המפורטים בסעיפים 6.4.1 – 6.4.9 להלן, באמצעות כוח אדם מטעמו. על אף האמור לעיל, לעניין סעיף 6.4.9 – ניתן להסתמך גם על חברת מדיה חיצונית שתוצג במסגרת ההצעה, בהתאם להוראות המכרז: א. ניהול לקוחות; ב. פלנינג (אסטרטגיה); ג. קריאייטיב; ד. הפקה; ה. סטודיו; ו. דיגיטל; ז. סושיאל; ח. ניהול פעילות שיווקית באמצעות משפיענים; ט. תכנון ורכש מדיה לעניין תחום זה, ניתן להסתמך על חברת מדיה חיצונית שתוצג במסגרת ההצעה, בהתאם להוראות המכרז.</p>		
<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל מחזור כספי שנתי ממוצע (כולל רכיבי מדיה) של לפחות 3 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ) על פי אישור רו"ח במהלך התקופה הקובעת. נימוקים לתנאי סף מחמירים אוניברסיטת בר-אילן הינה האוניברסיטה הצומחת ביותר במדינה במשך השנים האחרונות. לצורך ביצוע פעילות הפרסום לפלח החרדי נדרש לאוניברסיטה ספק מנוסה, מבוסס ובעל יכולות ביצועיות רחבות.</p>	<p>מחזור העסקים של המציע</p>	

<p>באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.</p>	<p>עיון במסמכי המכרז</p>
<p>באפשרות המציעים לפנות לעורך המכרז לא יאחר מיום 11/6/2026 בשעה 12:00 לצורך העברת שאלות הבהרה, הערות והתייחסויות למכרז. הפנייה תבוצע למייל Michrazim.log@biu.ac.il, על פי המפורט בגוף המכרז. מסמך ההבהרות מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.</p>	<p>הליך הבהרות</p>
<p>את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאחר מיום 5/7/2026 בשעה 14:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209. על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאחר מהמועד האחרון להגשה.</p>	<p>אופן הגשת ההצעות</p>