

13/26	מספר המכרז	
פומבי, דו-שלבי	סוג המכרז	
שירותי ניהול שוטף ופרויקטלי של רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט והפקת סרטוני תוכן	שם המכרז	
מערך השיווק	היחידה המפרסמת	
9/9/2026	מועד פרסום המכרז	לוחות זמנים למכרז
23/9/2026 בשעה 12:00	מועד אחרון לשאלות הבהרה	
15/10/2026 בשעה 14:00	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	
31/1/2027 (כולל)	תוקף ההצעה	
1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – ייפסלו. 2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע בעצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף. 3. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף.	כללי	תנאי סף
1. המציע הינו תאגיד רשום המאוגד כדין בישראל או יחיד - אזרח ישראלי, הרשום במע"מ. 2. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, כשהם תקפים.	מעמדו המשפטי והמסחרי של המציע	

1. סל 1 – שירותי ניהול רשתות חברתיות על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי ניהול שוטף של דפים עסקיים ברשתות חברתיות, במצטבר: 1.1. השירותים ניתנו ל-2 לקוחות עסקיים / ציבוריים לפחות, במשך 12 חודשים במצטבר לפחות, החל מיום 1/1/2023. 1.2. המציע ניהל עבור כל אחד מהלקוחות דפים עסקיים בפלטפורמות: פייסבוק ואינסטגרם. 2. סל 2 – שירותי ניהול אתרי אינטרנט על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי ניהול שוטף של אתרי אינטרנט על פלטפורמת דרופל בעלי המאפיינים הבאים, במצטבר: 2.1. השירותים ניתנו ללקוח עסקי / ציבורי אחד לפחות במשך 12 חודשים במצטבר לפחות, החל מיום 1/1/2023. 2.2. השירותים כללו ניהול שוטף של לפחות 5 אתרי אינטרנט הכוללים 10 דפים לפחות כל אחד, המתעדכנים באופן שוטף, לרבות הזנת תוכן ותמונות. הבהרה: האתרים יכולים להיות של לקוח אחד, או של מספר לקוחות. 3. סל 3 – הפקות סרטוני תוכן פרויקטליות על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי הפקות סרטוני תוכן בעלי המאפיינים הבאים, במצטבר: 3.1. השירותים ניתנו ללפחות 2 לקוחות עסקיים / ציבוריים, במשך 12 חודשים במצטבר לפחות, החל מיום 1/1/2023. 3.2. במסגרת השירותים הופקו במצטבר לפחות 10 סרטונים שונים (בעלי תחומי עניין שונים). 3.3. השירותים כוללים לפחות 3 מתוך השלבים הבאים: 3.3.1. תחקיר 3.3.2. כתיבת תסריט 3.3.3. בימוי 3.3.4. קיום ראיונות 3.3.5. צילום 3.3.6. עריכות פוסט 3.3.7. תוספת אנימציות 3.3.8. הקלטה ועריכת סאונד (כול ציוד מיקרופונים, וציוד עריכה) 3.3.9. צילום רחפן 3.3.10. יצירת סרטונים באמצעות בינה מלאכותית המציע יפרט את השירותים אותם סיפק בעצמו בלבד, ולא באמצעות ספקי משנה.	ניסיון המציע	
---	----------------------------	--

באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.	עיון במסמכי המכרז
באפשרות המציעים לפנות לעורך המכרז לא יאחר מיום 23/9/2026 בשעה 12:00 לצורך העברת שאלות הבהרה, הערות והתייחסויות למכרז. הפנייה תבוצע למייל Michrazim.log@biu.ac.il, על פי המפורט בגוף המכרז. מסמך ההבהרות מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.	הליך הבהרות
את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה הנושאת את פרטי המכרז בלבד (ללא זיהוי המציע), לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאחר מיום 15/10/2026 בשעה 14:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209. על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאחר מהמועד האחרון להגשה.	אופן הגשת ההצעות