

ב"ה, ב' בכסלו, תשפ"ה
3 בדצמבר, 2024

לכבוד
משתתפי מכרז מס' 21/24

שלום רב,

הנדון: מסמך הבהרות 1 - שירותי דוברות ויח"צ לאוניברסיטה

1. **כללי**
- 1.1. המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **31/12/2024**, בשעה **14:00**.
- 1.2. תוקף ההצעה נותר בעינו ועומד על **31/3/2025 (כולל)**.
- 1.3. על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.
- הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.
על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.
- 1.4. על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.
- הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.
- 1.5. מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.

בברכה,
יחידת המכרזים
אוניברסיטת בר אילן

שאלות שהועלו על ידי מציעים:

| מס' | עמ' | כותרת | סעיף | שאלה | תשובה |
|-----|-----|--|--------|--|---|
| 1 | 5 | תנאי סף – בחינת עמידת ההצעות בתנאים המפורטים | 6.3.1 | האם יש לתת דוגמאות לשני לקוחות, ואז לשני פרויקטים אסטרטגיים עבור אותם שני לקוחות בלבד? או שניתן לתת דוגמה לשני פרויקטים אסטרטגיים של לקוחות אחרים דווקא, שנוגעים לקטגוריות שהוגדרו באותו סעיף? | השירותים שיוצגו יהיו קשורים לארגונים המוצגים במענה לסעיף עצמם. את הטבלאות הקשורות לסעיף 2.1.1 בחוברת ההצעה יש לצרף לפי הארגונים. את הטבלאות הקשורות לסעיף 2.1.2 בחוברת ההצעה יש לצרף לפי הפרויקטים. יש לוודא כי מולאו כל הפרטים הנדרשים בטבלאות לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף. |
| 1 | 5 | תנאי סף – בחינת עמידת ההצעות בתנאים המפורטים | 6.3.1 | האם פרויקט אסטרטגי כהגדרתו בסעיף, יכול להיחשב גם אירוע דגל שנתי של גוף ציבורי? | כן |
| | 12 | הגשת ההצעה | 13.1.2 | את המקור ואת ההעתק של המכרז יש לשים באותה מעטפה? | כן. כרוכים באופן שימנע את התפרקותם. |
| | 12 | הגשת ההצעה | 13.1.3 | היכן לצרף את הדיסק און קי? | לצרף לעותק ההצעה המקורי |
| 1 | 22 | חוברת ההצעה - ניסיון המציע | 2.1.1 | במסגרת הסעיף אנו נדרשים לצרף קישור ל-20 פרסומים. האם ניתן לצרף לינק אחד הכולל את 20 הפרסומים במקום פירוט של 20 לינקים נפרדים (לינק לכל פרסום)? | 1. ניתן לצרף את הפרסומים הפיזיים להצעה. 2. ניתן, ככל שכלל הפרסומים נמצאים תחת אותו קישור וברור הקשר לדרישה במכרז. |
| 2 | 25 | חוברת ההצעה - ניסיון המציע | 2.1.2 | במסגרת הסעיף אנו נדרשים לצרף קישור ל-20 פרסומים. האם ניתן לצרף לינק אחד הכולל את 20 הפרסומים במקום פירוט של 20 לינקים נפרדים (לינק לכל פרסום)? | 1. ניתן לצרף את הפרסומים הפיזיים להצעה. 2. ניתן, ככל שכלל הפרסומים נמצאים תחת אותו קישור וברור הקשר לדרישה במכרז. |