

| | | |
|---|--|-------------------------|
| 21/24 | מספר המכרז | |
| פומבי | סוג המכרז | |
| אספקת שירותי דוברות ויחסי ציבור עבור אוניברסיטת בר-אילן | שם המכרז | |
| מערך שיווק ופיתוח עסקי | היחידה המפרסמת | |
| 20/11/2024 | מועד פרסום המכרז | לוחות זמנים למכרז |
| 28/11/2024 בשעה 12:00 | מועד אחרון לשאלות הבהרה | |
| 12/12/2024 בשעה 14:00 | מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים | |
| 28/2/2025 (כולל) | תוקף ההצעה | |
| 1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים <u>במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – ייפסלו.</u> 2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע בעצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף. 3. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף. | כללי | תנאי סף |
| 1. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות גוף משפטי מאוגד בישראל, הרשום ברשם הנוגע בדבר (כגון: רשם החברות, רשם השותפויות), או יחיד - אזרח ישראלי, הרשום במע"מ. 2. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, כשהם תקפים. 3. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעלים של משרד יחסי ציבור/ יעוץ תקשורת. | מעמדו המשפטי והמסחרי של המציע | |
| כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל ניסיון במהלך 5 השנים האחרונות המסתיימות במועד האחרון להגשת ההצעות (להלן: "התקופה הקובעת") <u>ביחסי ציבור ויעוץ אסטרטגי תקשורתי</u> ללקוחות במגזר הציבורי ו/או במגזר הטכנולוגי ו/או במגזר החינוכי, בהתאם לתנאים הבאים: 1. השירותים ניתנו ל-2 ארגונים לפחות, שלפחות אחד מהם במגזר הטכנולוגי. 2. משך מתן השירות של המציע לכל ארגון כמפורט בסעיף א' לעיל לא פחת מ-12 חודשים רצופים בתקופה הקובעת. 3. השירות שניתן לארגונים, במצטבר (לשני הארגונים יחד) כלל: | ניסיון המציע | |

| | | |
|--|---------------------------------|--|
| <p>(1) קידום חשיפות תקשורתיות במדיות משפיעות: 20 פרסומים עבור כל לקוח בכלי תקשורת בישראל (כגון: מדיה טלוויזיונית / עיתונות בעלת חשיפה משמעותית וכד')</p> <p>(2) ניסיון מוכח בהובלת לפחות 2 פרויקטים אסטרטגיים (כגון: מיתוג מחדש, השקת תחום/נושא/שירות ייחודי/חדש וכד') שעוררו עניין תקשורתי נרחב, וכללו 20 פרסומים בכל אחד מהפרויקטים (יש להציג פרסומים שונים מהנדרש במסגרת סעיף ג (1) לעיל).</p> <p>(3) שימוש ברשתות חברתיות לקידום מסרים אסטרטגיים של הארגון ו/או באמצעות משפיענים בתשלום ו/או על בסיס קשרים אישיים</p> | | |
| <p>המשרד נדרש להציע גורם/ים מטעמו לניהול התיק. גורם זה נדרש להיות או הבעלים בעצמו ו/או עובד שכיר במשרד, ו/או שותף במשרד. נותן שירותים עצמאי לא יחשב כמנהל תיק הלקוח. נדרש לפחות מנהל תיק אחד העונה על התנאים הבאים:</p> <p>א. בעל ניסיון של שנתיים בתחום הדוברות וייעוץ תקשורתי.</p> <p>ב. בעל תואר ראשון לפחות ממוסד מוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה</p> | <p>מנהל תיק לקוח</p> | |
| <p>באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.</p> | <p>עיון במסמכי המכרז</p> | |
| <p>באפשרות המציעים לפנות לעורך המכרז לא יאוחר מיום 28/11/2024 בשעה 12:00 לצורך העברת שאלות הבהרה, הערות והתייחסויות למכרז. הפנייה תבוצע למייל Michrazim.log@biu.ac.il, על פי המפורט בגוף המכרז.</p> <p>מסמך הבהרות מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.</p> | <p>הליך הבהרות</p> | |
| <p>את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך הבהרות ולא יאוחר מיום 12/12/2024 בשעה 14:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209.</p> <p>על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה.</p> | <p>אופן הגשת ההצעות</p> | |