

ב"ה, ב' בחשון, תשפ"ז
13 באוקטובר, 2026

לכבוד
משתתפי מכרז מס' 13/26

שלום רב,

**הנדון: מסמך הבהרות 1 - שירותי ניהול שוטף ופרויקטלי של רשתות חברתיות, אתרי אינטרנט
והפקת סרטוני תוכן**

1. כללי
- 1.1. המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **3/11/2026**, בשעה **14:00**.
- 1.2. באפשרות המציעים להעביר שאלות הבהרה לא יאחר מיום **22/10/2026**, בשעה **12:00**.
- 1.3. את שאלות ההבהרה יש להעביר לכתובת המייל: Michrazim.log@biu.ac.il בפורמט וורד, בהתאם להנחיות המפורטות בגוף המכרז.
- 1.4. תוקף ההצעה נותר השתנה ועומד על **28/2/2027** (כולל).
- 1.5. על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין 408, חדר 209 לא יאחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.
- הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.
- על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.
- 1.6. על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.
- הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.
- 1.7. מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.
- 1.8. למסמך הבהרות זה מצורף נוסח מתוקן של מסמכי המכרז הבאים:
- א. כתב המכרז
- ב. מפרט השירותים
- ג. חוברת ההצעה
- ד. הסכם ההתקשרות
- ה. קובץ הצעת המחיר (אקסל)
- על המציעים להוריד את המסמכים המצורפים, לרבות קובץ הצעת המחיר ולהחליף את המסמכים המקוריים.
- לתשומת לב: מציעים שכבר מילאו את חוברת ההצעה ואת התצהירים לא נדרשים להחליף ולהחתים מחדש את חוברת ההצעה ואת התצהירים.

בברכה,
יחידת המכרזים
אוניברסיטת בר אילן

שאלות שהועלו על ידי מציעים:

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
1.	2	אפשרות הגשה לסלים	1.5	הגשת הצעה לסל 3 בלבד: האם מציע שניגש אך ורק לסל 3 ממלא מחירים בלשונית סל 3 בלבד, והלשוניות של סל 1 וסל 2 נשארות ריקות ללא חשש מפסילה?	נכון
2.	2	התמודדות במס' סלים	1.5	האם מציע יכול להיבחר ביותר מסל אחד, והאם הגשה למספר סלים משפיעה על הניקוד באיזה מהם?	מציע רשאי להיבחר למספר סלים בלא תלות ביניהם.
3.	2	מספר הספקים המבוקשים	1.6	האם מציע רשאי להיבחר ליותר מסל אחד? ככל שכן, האם קיימת מגבלה על היקף העבודה שיוקצה לספק המשתתף בכמה סלים?	מציע רשאי להיבחר למספר סלים בלא תלות ביניהם.
4.	3	אופן הבחירה בספק	1.7	כיצד תוקצה העבודה בין הזוכים בכל סל - ברוטציה, בתיחור פרטני, או לפי שיקול דעת המזמין? האם קיים היקף מינימלי מובטח לזוכה?	האוניברסיטה אינה מתחייבת להיקף פעילות כלשהי. הבחירה בספק מפורטת בסעיף.
5.	4	לוח זמנים למכרז	3.1	בטבלת לוח הזמנים לא מולאו התאריכים למועד פרסום המכרז ולמפגש המציעים (חובה). נבקש לקבל את מועד מפגש המציעים, שעתו ומקומו, וכן לאשר כי אי-השתתפות במפגש פוסלת הגשת הצעה.	מדובר בטעות סופר, לא נדרש מפגש מציעים
6.	4	מפגש מציעים	3.1	בטבלת לוח הזמנים מופיע מפגש מציעים חובה בשעה 11:00, ללא תאריך. האם מתקיים מפגש חובה? אם כן, נא לפרסם תאריך, מקום או	מדובר בטעות סופר, לא נדרש מפגש מציעים

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
				קישור, אופן הרשמה והשלכות אי השתתפות.	
7.	6, 36, 61	אישורים ורישיונות	6.2; נספח 2	נא לפרט את הרישיונות והאישורים הנדרשים בפועל בסלים 1 ו-3, ובפרט האם נדרש רישיון עסק מספק שירותי שיווק דיגיטלי והפקת תוכן ומאיזה סוג. אילו מסמכי רישום נדרשים משותפות במקום פלט רשם החברות?	על כלל המציעים להציג מסמכי התאגדות מהרשם הרלוונטי (ככל שהינו שותפות / תאגיד). ואישורי ניהול ספרים וניכוי מס בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים.
8.	6-5	תקופת ניסיון	7.1.1; 7.3.1	האם הדרישה ל-12 חודשי ניסיון במצטבר חלה על כל לקוח בנפרד או על כלל הלקוחות יחד? כיצד נספרות תקופות התקשרות חופפות?	לכל לקוח בנפרד
9.	5	תנאי סף – ניסיון המציע (סל 1)	סעיף 7.1.2	האם נדרש ניהול של שתי הפלטפורמות, פייסבוק ואינסטגרם, עבור אותו לקוח, או שדי בניהול אחת מהן לכל לקוח?	לא מחייב שיהיה לאותו לקוח 2 פלטפורמות – יכול להיות אצל 2 לקוחות שונים
10.	5	תנאי סף – ניסיון סל 2	7.2	בסעיף תנאי הסף נכתב כי על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי ניהול שוטף של אתרי אינטרנט "על פלטפורמת דרופל". האם דרישה זו הינה דווקנית לפלטפורמת Drupal בלבד, או שניתן להוכיח עמידה בתנאי הסף גם באמצעות ניסיון בניהול שוטף של אתרי אינטרנט על מערכות ניהול תוכן (CMS) מקבילות / דומות מובחנות מורכבות (לדוגמה WordPress ברמת ארגון/מולטי-סייט)?	יש לתקן את תנאי הסף כדלקמן: על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי ניהול שוטף של אתרי אינטרנט על פלטפורמת דרופל ו/או על גבי מערכות ניהול תוכן מקבילות בעלי המאפיינים הבאים, במצטבר: 1. השירותים ניתנו ללקוח עסקי / ציבורי אחד לפחות במשך 12 חודשים במצטבר לפחות, החל מיום 1/1/2023. 2. השירותים כללו ניהול שוטף

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
					של לפחות 5 אתרי אינטרנט הכוללים 10 דפים לפחות כל אחד, המתעדכנים באופן שוטף, לרבות הזנת תוכן ותמונות. הבהרה: האתרים יכולים להיות של לקוח אחד, או של מספר לקוחות.
11.	5	תנאי סף – ניסיון המציע (סל 3)	7.3.1	האם ניתן להציג ניסיון בשירות שניתן ללקוח עסקי/ציבורי כאשר ההתקשרות החוזית נעשתה באמצעות גורם מתווך (גוף שידור, משרד פרסום או חברת הפקה), והמציע היה המפיק והיוצר בפועל של התוצרים?	כן, במקרה זה יש להציג את הגורם המתווך כלקוח ולציין בתיאור שהתוצר בוצע עבור לקוח X.
12.		תנאי סף – ניסיון עבור סל 3	7.3		תנאי הסף יתוקן כדלקמן: על המציע להיות בעל ניסיון באספקת שירותי הפקות סרטוני תוכן בעלי המאפיינים הבאים, במצטבר: 1. השירותים ניתנו ללפחות 2 לקוחות עסקיים / ציבוריים, במשך 12 חודשים במצטבר לפחות, החל מיום 1/1/2023. 2. במסגרת השירותים הופקו במצטבר (בניהול והפקתו של המציע בעצמו) לפחות 10 סרטונים שונים (בעלי תחומי עניין שונים). 3. השירותים שסופקו ללקוחות המפורטים לעיל כוללים לפחות 3 ו 5 מתוך השלבים הבאים (בין באופן ישיר על ידי המציע בעצמו

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
					ובין באמצעות ספקי משנה): א תחקיר ב כתיבת תסריט ג בימוי ד קיום ראיונות ה צילום ו עריכות פוסט ז תוספת אנימציות ח הקלטה ועריכת סאונד (כול ציוד מיקרופונים, וציוד עריכה) ט צילום רחפן י יצירת סרטונים באמצעות בינה מלאכותית המציע יפרט את השירותים אותם סיפק בעצמו בלבד, ולא באמצעות ספקי משנה.
13.	6	תנאי סף – ניסיון המציע (סל 3)	7.3.1 – 7.3.2	האם עשרת הסרטונים הנדרשים יכולים להתחלק בין שני הלקוחות בכל יחס שהוא (לרבות 9 ו-1)? כן נבקש להבהיר מהי הגדרת "תחומי עניין שונים" – האם סרטונים שהופקו עבור אותו לקוח בנושאים, ביחידות או בקמפיינים שונים עונים על הדרישה.	כן המטרה לראות מגוון של דרכים להעברת מסר או סיפור. לכן, אם מדובר בכמה סרטונים בעלי אותה תבנית קריאטיבית, ורק הדוברים/ מיקומים/נושאים וכו' מתחלפים, זה לא יספק. אנחנו מחפשים לראות קריאטיב וסגנונות שונים בכל אחת מהדוגמאות.
14.	6	תנאי סף – ניסיון המציע (סל 3)	7.3.3	נכתב כי "המציע יפרט את השירותים אותם סיפק בעצמו בלבד, ולא באמצעות ספקי משנה". נבקש להבהיר האם העסקת אנשי מקצוע עצמאיים (צלם, עורך, מאייר, קריין) הפועלים תחת ניהול, בימוי ואחריות מקצועית מלאה של	יש לראות את התיקון בתנאי הסף כמפורט במענה לשאלה 12 לעיל.

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
				המציע, ובהתקשרות אישית ישירה עימם, נחשבת "ביצוע עצמי" לעניין תנאי הסף, או שהיא נחשבת ספק משנה.	
15.	6	תנאי סף – ניסיון המציע (סל 3)	סעיף 7.3.3	בהפקות סרטוני תוכן, האם ביצוע שלבי הפקה מסוימים (עריכה, צילום רחפן, סאונד) באמצעות נותני שירות חיצוניים פוסל את ההצעה, או שהשלבים הללו בלבד אינם נספרים לצורך עמידה בתנאי הסף?	יש לראות את התיקון בתנאי הסף כמפורט במענה לשאלה 12 לעיל.
16.	6	תנאי סף - ניסיון המציע	7.3.3	כמפיקה ובעלת בית הפקה, שירות הליבה המסופק על ידי כולל את הנהלת ההפקה, הניהול הקריאייטיבי והלוגיסטי, וניהול צוותי העבודה והיוצרים (צלמים, במאים, יוצרי AI וכיו"ב) תחת קורת גג אחת. אבקש לאשר כי מתכונת עבודה זו של בית הפקה - שבה המציע הוא החתום הבלעדי על ההסכם, נושא באחריות המלאה והבלעדית לתוצרים, ומנפיק את החשבוניות ישירות מול האוניברסיטה - נחשבת כעומדת בתנאי הסעיף.	יש לראות את התיקון בתנאי הסף כמפורט במענה לשאלה 12 לעיל.
17.	6, 12-13, 76	תנאי סף – ניסיון סל 3	7.3.3; 11.1.1 הסכם 14	האם פרילנסרים קבועים הפועלים בניהול המציע נחשבים ספקי משנה לצורך הוכחת הניסיון וניקוד סל 3?	יש לראות את התיקון בתנאי הסף כמפורט במענה לשאלה 12 לעיל.
				האם ניתן להכיר בתחקיר, בתסריט ובבימוי שבוצעו ישירות בידי המציע כאשר כן	

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
				הצילום בוצע בידי ספק משנה?	
				מהו הליך אישור ספקי משנה לביצוע השירותים?	התנאי יעודכן כך שספק לא יידרש לאשר ספקי משנה מראש. עם זאת, האוניברסיטה שומרת לעצמה את הזכות להורות לספק להחליף ספק משנה על בסיס חוסר שביעות רצון.
18.	12	אמות מידה לבחינת ההצעות (סל 3) – תיק עבודות	11.1.1	נכתב כי האוניברסיטה תבחר באופן אקראי 5 סרטונים מתוך הסרטונים שהוגשו להוכחת תנאי הסף. נבקש להבהיר: (א) האם ניתן להגיש יותר מ-10 סרטונים, וכיצד הדבר משפיע על הבחירה האקראית; (ב) האם המציע רשאי לסמן סרטונים מייצגים; (ג) האם סרטון באורך מלא וגזרות שלו נספרים כסרטון אחד.	א. כן – לא ישפיע על הבחירה ב. כן ג. - כן
19.	11	אמות מידה	10.1.1	דרישת תנאי הסף לפעילות על גבי פלטפורמת דרופל הועברה לטבלת אמות המידה	יש להוסיף לטבלת אמות המידה מדד משנה נוסף (4) ולבצע את התיקון הבא: משקל סעיף 3 בטבלה יעודכן ל-30 נק', וסעיף 4 (חדש) יעמוד על 5 נק'.
20.	12	אמות מידה לבחינת ההצעות (סל 3) – שירותים וציוד	11.1.1	בקריטריון "שירותים" נדרש לציין את הציוד הקיים ברשות המציע או ביכולת השגתו. נבקש להבהיר האם ציוד המושג בשכירות או באמצעות נותן שירות חיצוני (רחפן, תאורה, סאונד, איפור) מזכה בניקוד זהה לציוד בבעלות המציע.	כן

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
21.	14	שלב 3 – חוות דעת וראיונות	12	כותרת הסעיף מתייחסת ל"סל 2 – ניהול אתרי אינטרנט", אך הסעיף מופיע לאחר סעיף 11 העוסק באיכות סל 3. נבקש לתקן ולהבהיר האם סעיף זה חל על סל 3, ומהם תנאי המעבר לשלב הראיון בסל 3.	מדובר בטעות סופר. צ"ל סל 3 – שירותי הפקות סרטוני תוכן פרויקטליים בקשר לציון מינימלי למעבר – הסעיף נשאר בעינו.
22.	14	ראיונות סל 3	12	כותרת סעיף 12 מתייחסת לסל 2 אף שהיא מופיעה לאחר אמות המידה לסל 3. נא לאשר שסעיף זה חל על סל 3, לרבות סף המעבר, הראיונות וחוות דעת הלקוחות.	נענה בסעיף 19
23.	15, 75– 76	תשלום והוצאות	13.1.3; הסכם 13–12	מהו מועד התשלום ממועד המצאת חשבונית תקינה ואישור ביצוע? נא להבהיר את היחס בין סעיף 13.1.3 למכרז, הכולל את מלוא ההוצאות במחיר, לבין סעיף 12.5 להסכם, המאפשר החזר הוצאות שאושרו מראש.	סעיף 12.5 בהסכם יעודכן כדלקמן: "האוניברסיטה לא תשלם לספק תשלומים נוספים מעבר למפורט בהצעת המחיר".
24.	15	בחינת הצעות המחיר	13.1.5	נכתב כי המציע יציין את מחירי השירותים בטבלת תמחור שתצורף בקובץ אקסל. קובץ האקסל אינו מופיע בין מסמכי המכרז שפורסמו. נבקש לקבלו, ולהבהיר האם יש להגיש אותו גם מודפס וגם על גבי מדיה דיגיטלית.	הקובץ מופיע בעמוד המכרז תחת השם "הצעת מחיר" מודעה בעברית מסמכי המכרז הצעת מחיר הסבר לגבי צירוף הצעת המחיר מופיע בסעיף 18.1.2. על המציע לצרף, על גבי מדיה דיגיטלית את קובץ הצעת המחיר, וכן עותק מודפס וחתום שלה (ניתן לוותר על עותק נוסף).
25.	15– 17	ניקוד המחיר	13.2– 13.5	נא לפרסם את הנוסחה המדויקת לחישוב ציון המחיר. האם טווחי	בסלים 1 ו-2 הוגדר טווח מחירים עבור הריטיינר. על הצעת המחיר לעמוד בטווח זה.

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
				המחירים הם גבולות מינימום ומקסימום מחייבים? נא להגדיר יחידת תמחור והיקף לכל רכיב, ובפרט תכנים נוספים, ניהול קהילות וסיקור אירועים.	המספרים המפורטים בצד הסעיפים מהווים משקלות בהם מוכפלים ציוני המציעים בסעיפים השונים.
26.	15, -24, 25	תכולת ריטיינר	13.2; נספח 1 סעיף 1	האם מחיר הריטיינר הוא ליחידה ולכלל הרשתות בחבילה, או לכל רשת בנפרד? האם מכסות הפוסטים, הסטוריז והסרטונים הן לכל רשת או לכל החבילה? כיצד נספר תוכן המותאם למספר פלטפורמות?	הריטיינר החודשי מתייחס לכלל השירותים המפורטים עבור לקוח (יחידה / מחלקה וכו'), בלא תלות ברשת מסוימת. חשוב לציין כי מדובר בתוכן זהה עם התאמות נדרשות בהתאם לרשתות השונות.
27.	15, -24, 29, 70	פרסום ממומן	13.2; נספח 1; הסכם 2.2	האם המכרז כולל הקמה, ניהול ואופטימיזציה של קמפיינים ממומנים ב-Meta, Google, TikTok ו-LinkedIn? אם כן, לאיזה סל ולאילו שורת תמחור הם משתייכים? האם ניתן להגיש הצעה לניהול פרסום ממומן בלבד, ללא ניהול תוכן אורגני?	לא ולא
28.	15, 75	תמחור פרסום	13.2; הסכם 12.5	ככל שניהול פרסום ממומן כלול במכרז, האם שכר הניהול כלול בריטיינר או משולם בנפרד, ובאיזה אופן? מי משלם לפלטפורמות את תקציב המדיה? מהם היקפי הקמפיינים, תקציבי המדיה ודרישות המדיה והדיווח הצפויים?	פרסום ממומן יהיה אך ורק עבור קידום חומרים אורגניים. המדיה משולמת ישירות על ידי האוניברסיטה. לרוב ספקי ניהול סושיאל אינם מורשים לקידום ממומן בחשבון וזה נעשה על ידי ספקי הפרסום הדיגיטלי.
29.				ישנה קפיצה בסעיפים מ-12 ל-14	מדובר בטעות סופר

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
30.	15	הצעת מחיר	סעיף 13.2	האם הצעת המחיר מחייבת לכל תקופת ההתקשרות לרבות תקופות האופציה, והאם היא צמודה למדד?	המחירים צמודים למדד המחירים לצרכן ויעודכנו בתחילת כל שנת התקשרות.
31.	16, 32-34	מחירון וידאו	13.4; נספח 1 סעיף 8.2	בגיליון סל 3, האם יש למלא מחיר בשורות הסיכום 1, 2, 3 או רק בתתי הסעיפים?	יש למלא רק בתתי הסעיפים
				כיצד יש לתמחר את השירותים המפורטים בקטלוג שבנספח 1 שאין להם שורה ייעודית בקובץ הצעת המחיר?	הסעיפים השונים בהצעת המחיר כוללים בתוכם את הסעיפים המפורטים בטבלה 8.2 לרבות סבבי תיקונים ול"ז נדרש לביצוע.
32.		סעיף 13.4 — הצעת מחיר סל 3; נספח 1, סעיף 1 — סל 3; נספח 1, סעיף 8.1-8.2		בסל הווידאו, כאשר מזמינים יום צילום וסרטון ערוך, האם משלמים על שני הרכיבים בנפרד, או שמחיר „הפקת סרטון” כבר כולל את יום הצילום?	יש 3 חלופות: 1. צילום בלבד. 2. הפקת סרטון הכולל תחקיר, תסריט, צילום ועריכה. 3. הפקת סרטון הכולל צילום ועריכה. בנוסף, התווספה אפשרות של עריכה בלבד.
33.	16	הצעת המחיר עבור סל 3	13.4	בסלים 1 ו-2 נקבעו טווחי מחיר מינימום ומקסימום לכל רכיב, ואילו בסל 3 לא נקבעו טווחים. נבקש לאשר כי התמחור בסל 3 חופשי לחלוטין, וכי לא תיפסל הצעה בשל חריגה מרמת מחירים כלשהי.	נכון
34.	16	הצעת המחיר עבור סל 3	13.4.1- 13.4.2	נבקש להבהיר האם המחיר הנקוב ברכיב "הפקת סרטונים כולל תסריט ותחקיר" כולל בתוכו את ימי הצילום המתומחרים ברכיב 1, או שימי הצילום מתומחרים מוזמנים בנפרד ובנוסף למחיר הסרטון.	הפקת סרטון כולל את הצילום. לטובת התמחור במכרז יש להתייחס להפקה ככוללת יום צילום מלא.

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
35.	16	הצעת המחיר עבור סל 3	13.4.1	נבקש הגדרה מדויקת ל"יום צילום" ול"חצי יום צילום": מספר שעות העבודה הכלולות, הרכב הצוות הכלול במחיר (צלם בלבד או צלם בתוספת עוזר/סאונד/תאורה), והאם נסיעות והובלת ציוד כלולות במחיר.	יום שלם עד 10 שעות חצי יום עד 5 שעות צוות צילום סטנדרטי של כ 3 אנשים כלול במחיר. סאונד ותאורה, נסיעות והובלות וכל התוספות גם כלולות במחיר אם יש צורך נוסף בפרויקט ספציפי הוא יתומחר בנפרד (למשל איפור)
36.	16	הצעת המחיר עבור סל 3	13.4.6	רכיב "שונות לפי שעת עבודה" מהווה 19% ממשקל המחיר בסל 3. נבקש להבהיר אילו שירותים יכללו ברכיב זה וכיצד הוא ינוקד ביחס ליתר הרכיבים.	רכיבים שאינם מפורטים או יכולים להיות מתומחרים במסגרת יתר סעיפי התמחור
37.	19, 36	עותקים ומדיה	17.2; 18.1; נספח 2	סעיף 18.2 דורש עותק אחד, ואילו בחוברת ההצעה נדרשים שני עותקים. מה מספר העותקים המחייב? האם יש לצרף את קובץ האקסל המקורי בנוסף לסריקה החתומה? כיצד יש לארוז את המדיה הדיגיטלית במעטפות הנפרדות?	על המציע לצרף עותק מקורי אחד של ההצעה החתומה, ועותק סרוק על גבי מדיה דיגיטלית
38.	19, 54	אופן הכנת ההצעה / חוברת ההצעה סל 3	18.2 / חוברת ההצעה סל 3	בסעיף 18.2 בגוף המכרז מצוין כי המציע יכין עותק אחד של ההצעה, בעוד שבעמוד 54, בחוברת ההצעה של סל 3, מצוין כי "יש להגיש ב-2 עותקים" נבקש להבהיר מהי דרישת ההגשה המחייבת עבור סל 3 - האם יש להגיש עותק פיזי אחד או שני עותקים פיזיים, בנוסף לעותק הסרוק הנדרש.	באופן כללי נדרש עותק פיזי אחד, וכן עותק סרוק של כלל ההצעה החתומה (לרבות הצרופות).

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
39.	19	הגשת ההצעה	19.1	האם ניתן להגיש את תיק העבודות באמצעות קישורים מקוונים בלבד (ללא דיסק און קי)? ככל שתוגש מדיה פיזית, האם היא תוחזר למציע בתום ההליך?	על המציע לצרף מדיה דיגיטלית ובה סריקת ההצעה החתומה במלואה. באפשרות המציע לצרף, על גבי אותה מדיה קובץ מרכז ובו קישורים לדוגמאות תוך ציון ושיוך הדוגמאות לסעיפים הרלוונטים בהצעה. במקרה שהמציע יגיש דוגמאות על גבי מדיה פיזית יוכל לציין כי ברצונו לקבל את הדוגמאות בחזרה לאחר סיום ההליך.
40.	21	חתימה על החוזה	21.1	אבקש להבהיר האם נדרש לחתום על נספח 3 (הסכם ההתקשרות) ולהגישו כשהוא חתום כבר במעמד הגשת ההצעה למכרז, או שמא חתימת האוניברסיטה והספק על ההסכם תתבצע רק במעמד ההכרזה על הזוכה?	יש לחתום על נספח 3 במלואו. לא נדרש מהמציע לצרף אישור קיום ביטוחים תקף, אלא רק במקרה של זכייה.
נספח 1 - מפרט					
41.		נספח 1, סעיף 1 – טבלת תכולת סל 1; וכן סעיף 4.2 – תוכן וניהול פלטפורמה	1; 4.2	כשמציין מספר פוסטים וסטוריז בשבוע, האם הכוונה לתכנים שונים שאפשר להתאים ולפרסם בכמה רשתות, או למספר זה של תכנים נפרדים לכל רשת?	מדובר בתכנים שונים שיש להתאים למספר רשתות
42.	24	נספח 1 – תכולת השירותים	1	כמה דיוורים באקטיבטרייל כלולים בחודש בכל חבילת סושיאל? מה כולל הטיפול בהם? באיזה מקרה דיוור מתומחר כרכיב נוסף?	עד 4 בשנה במסגרת הרייטינג של סל 1. עיצוב והזנת תוכן לדיוור, אשר יישלח ע"י האוניברסיטה. מעבר ל-4 הדיוורים לעיל.

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
43.	24	נספח 1 – תכולת השירותים		בחבילה הצרה מצוין סיקור של עד 12 אירועים בשנה. האם הגעה וצילום באירועים אלה כלולים בריטיינג? אם כן, מה משך הסיקור והתוצרים הכלולים בכל אירוע?	יש לעדכן את הסעיף כדלקמן: בסל הצר יבוצע סיקור אירועי המחלקה/ הפקולטה ע"י תוכן או סרטון בהתאם לבקשת המחלקה, ולא יעלה על 4 אירועים בשנה. בסל הרחב יבוצע סיקור אירועי המחלקה/ הפקולטה ע"י תוכן או סרטון בהתאם לבקשת המחלקה, ולא יעלה על 12 אירועים בשנה. בשני הסלים משך הסיקור יעמוד לא יעלה על 3 שעות. תוספת שעות בתמחור נוסף בהתאם לתעריף השעתי.
44.	24	נספח 1 – תכולת השירותים		האם הסרטונים החודשיים שבחבילת הסושיאל כוללים צילום ייעודי, או שהצילום מתומחר בנפרד?	כולל צילום ייעודי
45.	32	נספח 1, טבלת תכולת זמני אספקה וסבבי תיקונים	8.2	בסל הווידאו, האם שלושת סבבי התיקונים הכלולים מתייחסים להערות במסגרת הבריק והתסריט שאושרו? כיצד מתומחר שינוי בבריק לאחר האישור?	מדובר ב 3 סבבי תיקונים מהותיים למשל עריכה לא מספקת שמעבירה את המסר או קיצור ושינוי בתמהיל הדוברים. שגיאות כתיב או חוסר התאמה לשפת המותג או טעויות שלא טופלו, לא נחשבים כסבב. שינוי משמעותי בבריק יטופל ספציפית בין הלקוח והספק לפי מקרה ויתומחר בנפרד
46.		סעיף 13.1.5 – טבלת תמחור בקובץ אקסל; סעיף 13.4 – רכיבי מחיר סל 3		שורות כותרת באקסל: שורות 1, 2 ו-3 בגיליון של סל 3 מוגדרות כנושאים ראשיים. האם מדובר בכותרות בלבד שנועדו להישאר ריקות?	אכן מדובר בכותרות שאין צורך למלא סכומים

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
47.		סעיף 13.4 — רכיב "סיקור אירועים בווידאו"; נספח 1, סעיף 8.2 — כיסוי אירוע ועריכת היילייטס אירוע		סיקור אירועים בוידאו (סעיף 4 באקסל): האם המחיר כולל גם צילום בשטח וגם עריכת קליפ היילייטס קצר לפי המפרט, או צילום בלבד?	כן, כולל צילום בשטח ועריכה – עד גמר הפקת הסרטון
48.		סעיף 13.4 — הפקת סרטונים כולל תסריט ותחקיר / צילום ועריכה בלבד; נספח 1, סעיף 8.1– 8.2 — יום צילום והפקות וידאו		היקף ימי צילום בהפקת סרטונים: האם התמחור בסעיפים 2 ו-3 מבוסס על יום צילום אחד לכל סרטון, וכל יום נוסף במידת הצורך יתומחר בנפרד לפי סעיף ימי הצילום?	לצורך התמחור יש להיחס לסעיפים אלה יום צילום מלא אחד. במקרה של צורך בימי צילום נוספים – יתומחרו בנפרד.
49.		סעיף 18.1– 18.5 — הגשת ההצעה		האם אפשר להעביר את כל החומרים כקובצי PDF חתומים ומסודרים במייל במקום להגיע פיזית לקמפוס לשים מעטפה בתיבה?	לא. על המציע להגיש את הצעתו פיזית לתיבת המכרזים
50.		סעיף 17.1 — מה כוללת ההצעה; סעיף 17.6 — חתימה בראשי תיבות על כל עמודי		בחוברת יש מעל 80 עמודים, וחלק גדול מהם בכלל שייך לסל 1 וסל 2. חייבים לחתום בראשי תיבות על כל הדפים כולם כולל מה שלא קשור אליי, או שמספיק להדפיס ולחתום רק על החלקים של סל 3, ההסכם והתצהירים	על המציע למלא ולחתום על חוברת ההצעה הרלוונטית לסל במסגרתו הוא מתמודד

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
		המכרז; סעיף 21.1 — חתימה על ההסכם			
51.		סעיף 11.1.1 — תיק עבודות סל 3; חוברת הצעה סל 3 — "דוגמאות"; סעיף 19.1.1 — עותק סרוק על מדיה דיגיטלית		לגבי תיק העבודות ודוגמאות הסרטונים – אפשר פשוט לצרף מסמך מסודר עם לינקים ישירים לצפייה (יוטיוב, וימאו, דרייב), או שחובה פיזית דיסק-און-קי בתוך המעטפה	אפשר ליצור קובץ ובו ריכוז הקישורים וההפניות לצורך הצגת הדוגמאות ושיוכן לסעיפי המכרז.
52.	24– 25, 29, 31 34	כיסוי אירועים	נספח 1 סעיפים 4.2, 1, 8.2, 6.4	נא לפרט את מספר האירועים, שעות הנוכחות והיקף הנסיעות והצילום הכלולים בכל חבילה, ובפרט את התקרה בחבילה הרחבה. אילו צילומים, נסיעות ועבודות מחוץ לשעות השירות כלולים בריטיינר ואילו יוזמנו וישולמו בנפרד?	קיבל מענה בסעיף 41
53.	24– 27	שפות התוכן	נספח 1 סעיפים 2.4, 1	האם הפקת תוכן במקביל בעברית ובאנגלית כלולה במחיר הבסיס? האם גרסאות בשפות שונות נספרות כפרסומים נפרדים במכסת התוכן? כיצד יתומחרו תרגום והפקת תוכן בשפות נוספות, לרבות רוסית?	המחיר כולל הפקת תוכן בשפה אחת בלבד. כתוביות בשפה אחרת גם נכללות במחיר זה. הפקת תוכן מלאה בשפה נוספת תתומחר בנפרד. מציע שיש לו התמחות בשפות נוספות יש לציין זאת.
54.	30	נספח 1 – זמני שירות (SLA)	6.2	זמני האספקה הנקובים (פוסט סטטי 3 ימי עבודה, סרטון קצר 5–7 ימי עבודה) מופיעים תחת "פעילות שוטפת במדיה	נכון

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
				חברתית". נבקש לאשר כי הם חלים על סל 1 בלבד, וכי בהפקות סל 3 לוחות הזמנים ייקבעו בכל הזמנת עבודה בנפרד.	
55.	30-31	נספח 1 – סבבי תיקונים	8, 6	נבקש להבהיר כמה סבבי תיקונים כלולים במחיר בכל אחד מרכיבי סל 3, וכיצד יתומחרו תיקונים מעבר למכסה הכלולה.	מדובר ב 3 סבבי תיקונים מהותיים למשל עריכה לא מספקת שמעבירה את המסר או קיצור ושינוי בתמהיל הדוברים. שגיאות כתיב או חוסר התאמה לשפת המותג או טעויות שלא טופלו, לא נחשבים כסבב. שינוי משמעותי בבריף יטופל ספציפית בין הלקוח והספק לפי מקרה ויתומחר בנפרד
56.	57	ניסיון - המציע תנאי סף	סל 3 / תנאי סף ניסיון המציע	בעמודים 53-60 מופיעה חוברת ההצעה עבור סל 3 הפקות סרטוני תוכן - פרויקטליות". עם זאת בעמוד 57, תחת סעיף ניסיון המציע, מופיעה - הכותרת "ניסיון המציע שירותי ניהול אתרי", "אינטרנט (תנאי סף) בעוד שתוכן הסעיף עצמו מתייחס לניסיון בהפקות סרטוני תוכן, לרבות מספר סרטונים ושילבי הפקה שונים. נבקש לוודא כי מדובר בטעות סופר בכותרת בלבד, וכי סעיף זה אכן מתייחס לתנאי הסף של סל 3 - הפקות סרטוני תוכן פרויקטליות.	מדובר בטעות סופר
57.	65	התקשרות קיימת	נספח 2 ג	המציע מספק כיום שירותים לאוניברסיטה. האם די בפירוט ההתקשרות הקיימת בטופס הצהרת ניגוד העניינים, או שנדרש גילוי או מסמך נוסף?	אם המציע מספק שירות לאוניבר-אילן די בפירוט ההתקשרות. במקרה של שירותים לאוניבר-אחרת, יכול המציע לצרף תיאור כללי של השירותים המסופקים על ידו ללקוח – בנוסף לציון פרטיו בטופס.

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
58.	72-73	אחריות וקניין רוחני בתוצרי AI	5.5, 6.3	בסל 3 מוגדרת במפורש אספקת שירותי יצירת סרטונים באמצעות בינה מלאכותית (AI). כידוע, כלי AI מסתמכים על מודלים ואלגוריתמים של צדדים שלישיים. אבקש לאשר כי אחריות המציע והתחייבותו לשיפוי בגין תוצרי AI תהיה על כך שהמציע/היוצרים מטעמו לא יזינו ביודעין או במכוון הנחיות (Prompts) המבקשות להעתיק יצירה מוגנת ספציפית, ולא תחול על טענות להפרה הנובעות ישירות מאלגוריתם ה-AI עצמו או ממסד הנתונים עליו אומן המודל על ידי מפתחת התוכנה.	האוניברסיטה מכירה בכך כי שימוש בכלי בינה מלאכותית מבוסס על מערכות ותשתיות של צדדים שלישיים. יחד עם זאת, הספק יישא באחריות לכך שכל שימוש בכלי AI במסגרת השירותים ייעשה בהתאם לתנאי הרישוי של הכלי הרלוונטי, בהתאם לדין ובהתאם להוראות המכרז וההסכם. הספק לא יהיה אחראי לעצם פעולתם הפנימית של מודלי ה-AI או לאופן אימונם על ידי ספקי הטכנולוגיה, אולם הוא יהיה אחראי לבחירת הכלי שבו נעשה שימוש, לאופן השימוש בו, לבחינת התוצרים לפני מסירתם לאוניברסיטה, ולעמידת התוצרים בדרישות הדין, לרבות בכל הנוגע לזכויות יוצרים, פרטיות, לשון הרע וזכויות צדדים שלישיים.
59.	73	קניין רוחני וזכויות בתוצרים	6.5	בעולמות הפקת AI ווידאו דיגיטלי, חומרי הגלם ורכיבים מסוימים (כגון פונטים, אלמנטים גרפיים, מוזיקה ומודלי AI) נרכשים תחת רישיונות שימוש מוגדרים (Stock/AI Licenses). אבקש להבהיר כי העברת הבעלות/הזכויות לאוניברסיטה מתייחסת לתוצר הסופי המוגמר, ותהיה בכפוף לתנאי הרישוי המקובלים של ספקי המדיה והתוכנה.	האוניברסיטה מבקשת לקבל בעלות או זכות שימוש מלאה בתוצרים הסופיים הנמסרים לה במסגרת ההתקשרות, כפי שנקבע בהסכם. ככל שהתוצרים מבוססים על רכיבים, תוכנות, מאגרי מדיה, ספריות מוזיקה, פונטים, חומרי Stock, שירותי AI או רכיבים אחרים הכפופים לרישיונות שימוש של צדדים שלישיים, יחולו על רכיבים אלה מגבלות הרישוי של ספקי הזכויות הרלוונטיים. הספק מתחייב כי במועד מסירת התוצר לאוניברסיטה יהיו בידיו כל ההרשאות והרישיונות הנדרשים לצורך השימוש בתוצר בהתאם למטרות

מס'	עמוד	כותרת	סעיף	שאלה/הבהרה	מענה
					ההתקשרות וכי השימוש שהתבקש על ידי האוניברסיטה מותר בהתאם לתנאי הרישוי החלים. למען הסר ספק, אין באמור כדי לגרוע מהתחייבויות הספק לפי ההסכם ביחס לתוצרים שנמסרו בפועל לאוניברסיטה.
60.	74	נספח 3 – הסכם – ביטוח	11.1	נבקש לאשר כי אישור עריכת ביטוח אחריות מקצועית בגבול של 500,000 ₪ נדרש כתנאי לתחילת ההתקשרות בלבד, ואינו מהווה תנאי סף או מסמך שיש לצרף במועד הגשת ההצעה.	אכן. אישור קיום ביטוחים בתוקף ידרש רק מהזוכים בהליך המכרז.
61.	76	נספח 3 – הסכם – פיצויים מוסכמים	15.3	נבקש להבהיר כי הפיצוי המוסכם בגין איחור (300 ש' ליום) יחול רק על עיכוב שבאחריות הספק, וכי מניין הימים יושהה בתקופות המתנה לאישורי האוניברסיטה, לקבלת חומרים או להערות היחידה המזמינה.	מקובל
62.	76	נספח 3 – הסכם – המחאת זכויות	14	לאור האיסור על העסקת ספקי משנה ללא אישור מראש ובכתב, נבקש להבהיר האם נדרש אישור פרטני לכל יוצר עצמאי המועסק בהפקה, או שדי באישור כללי מראש לרשימת אנשי המקצוע הקבועים של הספק.	מדובר בהמחאת זכויות – העברת ההתקשרות לספק אחר, שאינו הספק הזוכה במכרז, ולא באישור קבלני משנה.