

מספר המכרז	שם המכרז	מועד פרסום המכרז	מועד אחרון לשאלות הבהרה	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	תוקף ההצעה	לוחות זמנים למכרז
3/25	אספקת תווי קניה	6.3.2025	16.3.2025	12:00 בשעה 3.4.2025	30.6.2025	
1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – יפסלו.	כללי	2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.	3. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף.	4. המציע הינו גוף משפטי מאוגד בישראל, הרשום ברשם הנוגע בדבר (כגון: רשם החברות, רשם השותפויות), או עוסק מורשה.	מעמדו המשפטי של המציע	5. המציע מחזיק באישורים הבאים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, כשהם תקפים: (א) אישור תקף על ניהול ספרים כדין; (ב) תצהירים בהתאם לסעיף 2 ולסעיף 1ב2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, בנוסח תואם לנדרש בנספחי 3א(1) ו-3א(2).
6. תווי הקניה המוצעים מכובדים ברשת מזון אחת לפחות וב- 40 סניפים לפחות של רשת/ות מזון (לא הכרחי שיהיו מאותה רשת) בפריסה ארצית (סניפים בכל אזורי הארץ - צפון, דרום ומרכז).		תנאי סף	7. תווי הקניה המוצעים מכובדים ב- 30 רשתות שיווק/ חנויות לפחות אשר להן נקודות מכירה בכל אזורי הארץ (צפון, דרום ומרכז) בתחומים הבאים לפחות: הלבשה, מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומחשבים, קוסמטיקה, טקסטיל ומתנות.	למען הסר ספק יובהר כי רשת שלה חנויות מותג נפרדות למכירת מוצרים מאותו תחום (לדוגמה: חנויות להלבשת גברים, נשים וילדים), תיספר כרשת אחת.		8. תווי הקניה המוצעים מונפקים בצורת תווים דיגיטליים (סלולאריים) ובצורת כרטיסים מגנטיים. (יובהר כי למציע חייבות להיות שתי האופציות להנפקת התווים - תווים סלולאריים וכרטיסים מגנטיים - ולא אחת מהן).
9. <u>רשתות שיווק/ חנויות</u> - תווי הקניה המוצעים מכובדים ב- 30 רשתות שיווק/ חנויות לפחות אשר להן נקודות מכירה בכל אזורי הארץ (צפון, דרום ומרכז) בתחומים הבאים לפחות: הלבשה, מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומחשבים, קוסמטיקה, טקסטיל ומתנות.			תנאי סף למציעים המגישים הצעה לסל 1 (רשת מזון + רשתות שיווק/ חנויות)	תנאי סף למציעים המגישים הצעה לסל 2 (רשתות שיווק/ חנויות, רשתות של מסעדות ובתי קפה, רשתות של מלונות)		

<p>10. <u>רשתות של מסעדות ובתי קפה</u> – תווי הקניה המוצעים מכובדים ב-20 רשתות של מסעדות ובתי קפה לפחות אשר להם סניפים בכל אזורי הארץ (צפון, דרום ומרכז).</p> <p>11. <u>רשתות של מלונות</u> – תווי הקניה המוצעים מכובדים ב-20 רשתות של מלונות לפחות.</p>		
<p>למציע יתאפשר לעיין במסמכי המכרז הן באתר האינטרנט של אגף תפעול בכתובת: https://tiful.biu.ac.il/michrazim, והן בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, במשרדי יחידת מכרזים, בבניין מס' 408, חדר מס' 209 בתיאום מראש.</p>	<p>עיון במסמכי המכרז</p>	
<p>את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאוחר מיום 3.4.2025 בשעה 12:00 ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין מס' 408, חדר מס' 209.</p>	<p>אופן הגשת ההצעות</p>	