

19/24	מספר המכרז	
פומבי עם שלב מיון מקדים	סוג המכרז	
שירותי פרסום לאוניברסיטה	שם המכרז	
מערך שיווק ופיתוח עסקי	היחידה המפרסמת	
18/8/2024	מועד פרסום המכרז	לוחות זמנים למכרז
29/8/2024 בשעה 12:00	מועד אחרון לשאלות הבהרה	
17/9/2024 בשעה 14:00	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	
31/12/2024 (כולל)	תוקף ההצעה	
1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – ייפסלו.	כללי	תנאי סף
2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.		
3. על אף האמור בסעיף 6.1.2 לעיל, המציע יהיה רשאי לפעול באמצעות ספק משנה לרכישת מדיה. במקרה זה יוצג ספק המשנה בהצעה, כולל הוכחת עמידתו בתנאי הסף הרלוונטיים כמפורט בסעיפים 6.2.1 – 6.2.2 ו-6.4.3.		
4. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף (למעט האמור בסעיף 6.1.3 בעניין חברת המדיה).		
5. ניגוד עניינים המציע אינו מבצע פעולה שקיים ניגוד עניינים בינה ובין פעילות המזמין. הקביעה ביחס להיות המציע בניגוד עניינים הינה על פי שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה. קבעה האוניברסיטה כי המציע מצוי בניגוד עניינים ולא הגיש תצהיר כאמור בסעיף 6 תיפסל הצעתו.		
6. מובהר בזאת: מציע שישפק בתקופת ההתקשרות הצפויה שירותים בתחומי הפרסום (קריאייטיב, פלנינג, הפקה ושירותי מדיה) לגופים המתחרים ישירות באוניברסיטה הינו בניגוד עניינים; גופים מתחרים ישירות באוניברסיטה הינם: <ul style="list-style-type: none"> אוניברסיטאות: כלל האוניברסיטאות הפועלות בישראל, מכללות: מכללת אפקה והקריה האקדמית אונו (מתחרים אזוריים). 		

<p>1. המציע הוא גוף משפטי מאוגד בישראל, הרשום ברשם הנוגע בדבר (כגון: רשם החברות, רשם השותפויות), או יחיד - אזרח ישראלי, הרשום במע"מ. 2. המציע מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976, כשהם תקפים.</p>	<p>מעמדו המשפטי והמסחרי של המציע</p>	
<p>1. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות משרד פרסום במתכונתו ביום הגשת ההצעה, בעל ותק של 5 שנים לפחות בתחום הפרסום. ביחס לתנאי סף זה של ותק המציע וניסיונו (6.3.1) האוניברסיטה רשאית להכיר בניסיון של המנהלים הבכירים במציע כניסיון של המציע עצמו. 2. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל ניסיון במתן שירותי פרסום במדיה און ליין ואוף ליין, במהלך כל אחת משלוש השנים האחרונות המסתיימות במועד פרסום המכרז בהתאם לתנאים המצטברים הבאים: א. השירותים ניתנו ל-5 לקוחות לפחות בכל אחת מהשנים. ב. מתוך הלקוחות המפורטים בסעיף 6.3.2 א', לפחות לקוח אחד בעל 5 תתי מותגים / תחומי פעילות לפחות (בסה"כ חמישה) ו-2 לקוחות בעלי מגוון תתי מותג / תחומי פעילות (יותר מאחד). (הגדרת תחומי פעילות: נושאים שונים שמקבלים התייחסות שיווקית מותאמת) * היקף ההתקשרות השנתי הממוצע עם לקוח אחד לפחות מהמפורטים בסעיף 6.3.2 א' עומד על 5 מיליון ₪. ג. השירותים שניתנו ללקוחות המפורטים בסעיף 6.3.2 א' כללו ניהול קמפיינים ב-On-Line וב-Off-Line, וכללו את כלל הפלטפורמות (כולל: עיתונות, רדיו, טלוויזיה, שילוט חוצות, פעילות דיגיטלית ופעילות בסושיאל), במצטבר. 3. רכש מדיה כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע או חברת המדיה שתופעל מטעמו להיות בעל ניסיון ברכש מדיה ב"און-ליין" ו"באוף-ליין" בהתאם לתנאים המצטברים להלן: א. השירותים ניתנו ב-3 השנים האחרונות, המסתיימות במועד פרסום המכרז (התקופה הקובעת). ב. השירותים ניתנו ל-7 לקוחות לפחות במהלך התקופה הקובעת (כמפורט לעיל). ג. מתוך הלקוחות ניתן שירות ללקוח אחד בהיקף מינימלי שנתי של 7 מיליון ₪, ולשני לקוחות נוספים בהיקף מינימלי שנתי של 3 מיליון ₪.</p>	<p>ותק המציע וניסיונו</p>	

<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע לכלול את כל המחלקות המפורטות בסעיפים 6.4.1 – 6.4.7:</p> <p>6.4.1. ניהול לקוחות;</p> <p>6.4.2. פלנינג (אסטרטגיה);</p> <p>6.4.3. קריאייטיב;</p> <p>6.4.4. הפקה;</p> <p>6.4.5. סטודיו;</p> <p>6.4.6. דיגיטל;</p> <p>6.4.7. סושיאל;</p> <p>6.4.8. תכנון ורכש מדיה (אפשר באמצעות חברת מדיה חיצונית);</p>	<p>כוח אדם של המציע</p>	
<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל מחזור עסקים שנתי בכל אחת מהשנים 2021, 2022 ו-2023 בסכום שלא יפחת מ – ₪25,000,000 לפני מע"מ.</p>	<p>מחזור העסקים של המציע</p>	
<p>באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.</p>	<p>עיון במסמכי המכרז</p>	
<p>באפשרות המציעים לפנות לעורך המכרז לא יאוחר מיום 29/8/2024 בשעה 12:00 לצורך העברת שאלות הבהרה, הערות והתייחסויות למכרז. הפנייה תבוצע למייל Michrazim.log@biu.ac.il, על פי המפורט בגוף המכרז. מסמך ההבהרות מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.</p>	<p>הליך הבהרות</p>	
<p>את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאוחר מיום 17/9/2024 בשעה 14:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209. על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה.</p>	<p>אופן הגשת ההצעות</p>	