



16/19	מספר המכרז		
פומבי עם שלב מיון מקדים	סוג המכרז		
שירותי פרסום לאוניברסיטה	שם המכרז		
10/7/2019	מועד פרסום המכרז	לוחות זמנים למכרז	
21/7/2019 בשעה 12:00	מועד אחרון לשאלות הבהרה		
4/8/2019 בשעה 12:00	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים		
3/9/2019	מועדים מתוכננים למצגות (למציעים שיעמדו בתנאים שהוגדרו)		
31/10/2019	תוקף ההצעה		
<p>1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים <u>במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – ייפסלו.</u></p> <p>2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע בעצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.</p> <p>3. המציע יהיה רשאי לפעול באמצעות ספק משנה לרכישת מדיה. במקרה זה יוצג ספק המשנה בהצעה, כולל הוכחת עמידתו בתנאי הסף הרלוונטיים.</p> <p>4. אין להגיש הצעה על ידי מספר גורמים במשותף (למעט האמור בסעיף 6.1.3 בעניין חברת המדיה).</p> <p>5. המציע אינו מבצע פעולה שקיים ניגוד עניינים בינה ובין פעילות המזמין. הקביעה ביחס להיות המציע בניגוד עניינים הינה על פי שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה. קבעה האוניברסיטה כי המציע מצוי בניגוד עניינים ולא הגיש תצהיר כאמור בסעיף 6 תיפסל הצעתו.</p>		כללי	תנאי סף



<p>6. מובהר בזאת: מציע שיספק בתקופת ההתקשרות הצפויה שירותים בתחומי הפרסום (קריאייטיב, פלנינג והפקה) לגופים המתחרים ישירות באוניברסיטה הינו בניגוד עניינים;</p> <p>גופים מתחרים ישירות באוניברסיטה הינם:</p> <ul style="list-style-type: none">• אוניברסיטאות: כלל האוניברסיטאות הפועלות בישראל.• מכללות: כלל המכללות (הציבוריות והפרטיות) הפועלות באזור המרכז והשרון. <p>7. האוניברסיטה קבעה במכרז זה תנאי סף מחמירים, בנימוקים הבאים: האוניברסיטה מתכוונת להתקשר במכרז זה עם ספק אחד בלבד, שיספק לה את מכלול שירותי הפרסום.</p> <p>לאור משמעויותיה של פעולה זו, נדרש לאוניברסיטה משרד פרסום מבוסס ומנוסה, בעל מגוון יכולות קריאטיביות ופרסונאליות, שיוכל לספק לאוניברסיטה את השירותים בהיקפים, באיכות ובזמינות המיטביים.</p>		
<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות תאגיד רשום בישראל על פי דין, שותפות, או יחיד עוסק מורשה</p>	<p>מעמדו המשפטי של המציע</p>	<p>תנאי סף</p>
<p>8. ותק המציע וניסיונו</p> <p>לצורך הוכחת התנאים המפורטים בסעיפים הבאים, על המציע למלא את הטבלאות המופיעות בסעיף 4.1 ו-4.2 בחוברת ההצעה, במלואן.</p> <p>8.1 כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות משרד פרסום במתכונתו ביום הגשת ההצעה, בעל ותק של 5 שנים לפחות בתחום הפרסום.</p> <p>ביחס לתנאי סף זה של ותק המציע וניסיונו (8.1) האוניברסיטה רשאית להכיר בניסיון של המנהלים הבכירים במציע כניסיון של המציע עצמו.</p> <p>8.2 כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל ניסיון במתן שירותי פרסום במדיה און ליין ואוף ליין, במהלך כל אחת משלוש השנים האחרונות המסתיימות במועד פרסום המכרז בהתאם לתנאים המצטברים הבאים:</p> <p>8.2.1 השירותים ניתנו ל-7 לקוחות לפחות בכל אחת מהשנים.</p>	<p>ותק המציע וניסיונו</p>	



<p>8.2.2 מתוך הלקוחות המפורטים בסעיף 8.2.1, לפחות לקוח אחד בעל 5 תתי מותגים / תחומי פעילות לפחות (בסה"כ חמישה) ו-2 לקוחות בעלי מגוון תתי מותג / תחומי פעילות (יותר מאחד).</p> <p>(הגדרת תחומי פעילות: נושאים שונים שמקבלים התייחסות שיווקית מותאמת)</p> <p>* היקף ההתקשרות השנתי הממוצע עם לקוח אחד לפחות מהמפורטים בסעיף 8.2.1 עומד על 5 מיליון ₪.</p> <p>8.2.3 השירותים שניתנו ללקוחות המפורטים בסעיף 8.2.1 כללו ניהול קמפיינים ב-On-Line וב-Off-Line, וכללו במצטבר את כל הפלטפורמות הבאות: עיתונות, רדיו, טלוויזיה, שילוט חוצות, ופעילות דיגיטלית.</p> <p>8.2.4 השירותים שניתנו ללקוחות המפורטים בסעיף 8.2.1 כללו ניהול קמפיינים ב-On-Line וב-Off-Line, וכללו את כלל הפלטפורמות (כולל: עיתונות, רדיו, טלוויזיה, שילוט חוצות, ופעילות דיגיטלית), במצטבר.</p>	<p>ותק המציע וניסיונו</p>	<p>תנאי סף</p>
<p>9. רכש מדיה</p> <p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע או חברת המדיה שתופעל מטעמו להיות בעל ניסיון ברכש מדיה ב"און-ליין" ו"באוף-ליין" בהתאם לתנאים המצטברים להלן:</p> <p>9.1 השירותים ניתנו ב-3 השנים האחרונות, המסתיימות במועד פרסום המכרז (התקופה הקובעת).</p> <p>9.2 השירותים ניתנו ל-8 לקוחות לפחות במהלך התקופה הקובעת (כמפורט לעיל).</p> <p>9.3 מתוך הלקוחות ניתן שירות ללקוח אחד בהיקף מינימלי של 10 מיליון ₪, ולשני לקוחות נוספים בהיקף מינימלי של 5 מיליון ₪.</p>		



<p>10. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע לכלול את כל המחלקות המפורטות בסעיפים 10.1 – 10.6:</p> <p>10.1 ניהול לקוחות; 10.2 פלנינג (אסטרטגיה); 10.3 קריאייטיב; 10.4 הפקה; 10.5 סטודיו; 10.6 דיגיטל; 10.7 תכנון ורכש מדיה (אפשר באמצעות חברת מדיה חיצונית);</p>		<p>תנאי סף</p>	
<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל מחזור כספי שנתי ממוצע (כולל מדיה) של 20 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ) על פי אישור רו"ח בשנים 2016, 2017 ו-2018</p>	<p>מחזור העסקים של המציע</p>		
<p>כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז על המציע לעמוד <u>בכל</u> הדרישות והתנאים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976</p>	<p>עמידה בחוק עסקאות גופים ציבוריים</p>		
<p>באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.</p>		<p>עיון במסמכי המכרז</p>	
<p>באפשרות המציעים לפנות לעורך המכרז לא יאחר מיום 21/7/2019 בשעה 12:00 לצורך העברת שאלות הבהרה, הערות והתייחסויות למכרז. הפנייה תבוצע למייל Michrazim.log@biu.ac.il, על פי המפורט בגוף המכרז. מסמך ההבהרות מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.</p>		<p>הליך הבהרות</p>	
<p>את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאחר מיום 4/8/2019 בשעה 12:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209. על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאחר מהמועד האחרון להגשה.</p>		<p>אופן הגשת ההצעות</p>	