



מספר המכרז	11/19	
סוג המכרז	פומבי	
שם המכרז	אספקת שירותי דיגיטל (Performance)	
לוחות זמנים למכרז	מועד פרסום המכרז	14/4/2019
	מועד אחרון לשאלות הבהרה	25/4/2019
	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	7/5/2019 בשעה 12:00
	תוקף ההצעה וערבות המכרז	31/7/2019
תנאי סף	כללי	1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן במלואם. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים – יפסלו. 2. תנאי סף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו. קיום תנאי סף בתאגיד קשור, בארגון של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.
	מעמדו המשפטי של המציע	כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות תאגיד רשום בישראל על פי דין או שותפות, או יחיד עוסק מורשה
	ותק המציע וניסיונו	1. ניסיון כמשרד דיגיטל וסיפק שירותי פרסום באינטרנט (דיגיטל) דומים לאלה הנדרשים במכרז זה לפחות במשך <b>3 שנים רצופות</b> עד למועד פרסום המכרז. במכרז זה "משרד דיגיטל" משמעו: משרד שעוסק בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל), או שיש בו מחלקה עצמאית שעוסקת בעיקר בפרסום באינטרנט (דיגיטל). 2. ניסיון במתן שירותי דיגיטל ופרפורמנס בהתאם לתנאים הבאים: א. השירותים ניתנו ל- <b>3 לקוחות</b> עסקיים / ציבוריים לפחות, וכללו פעילות שוטפת במגוון הפלטפורמות. ב. השירותים ניתנו במהלך <b>3 השנים האחרונות</b> שמסתיימות במועד פרסום המכרז. ג. היקף ההתקשרות עם לקוח אחד לפחות מבין המפורטים במענה לסעיף א' עמד על מיליון שקל לפחות לשנת התקשרות, ועם <b>2 לקוחות</b> על <b>500 אש"ח</b> לפחות לשנת התקשרות



תנאי סף	ותק המציע וניסיונו	3. ניסיון במתן שירותים ללקוחות בעלי מגוון מינימלי של 10 תתי מותגים ללקוח.
	צוות המציע	4. ניסיון בניהול קמפיינים במגוון הפלטפורמות (פייסבוק, אינסטגרם, גוגל, יו-טיוב, לינקדאין, אאוטברין, טאבולה, SEO ו-PPC) ושיטות הפרסום כנדרש במכרז.
	עמידה בחוק עסקאות גופים ציבוריים	מעסיק של 10 עובדים לפחות, שפועלים בתחום המדיה הדיגיטלית (כגון: כתיבה שיווקית, ניהול קמפיינים, בעלי התמחות בגוגל, בעלי התמחות בפייסבוק ועוד). <b>הבהרה:</b> דרישה זו נועדה להבטיח יכולת של המציע לספק את השירות לאוניברסיטה באופן שוטף
	עיון במסמכי המכרז	על המציע לעמוד <u>בכל</u> הדרישות והתנאים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, <b>תשל"ו-1976</b>
אופן הגשת ההצעות	באפשרות המציעים להוריד את מסמכי המכרז מאתר האינטרנט של האוניברסיטה לצורך עיון ו/או הגשת מסמכי המכרז. עיון במסמכי המכרז אפשרי גם במשרדי יחידת המכרזים באוניברסיטה בקמפוס רמת גן, בניין 408 חדר 209, בימים א' ועד ה' בין השעות 9:00 ועד 13:00 בתיאום מראש, בטלפון: 03-7384557.	
	אופן הגשת ההצעות	את ההצעות יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאוחר מיום 7/5/2019 בשעה 12:00, ולהניחה בתיבת המכרזים בקמפוס האוניברסיטה ברמת גן, בבניין 408, חדר 209. <b>על ההצעה להימצא בתיבת המכרזים לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה.</b>