



20/18	מספר המכרז	
פומבי עם שלב מיון מקדים	סוג המכרז	
שירותי מיתוג לאוניברסיטה	שם המכרז	
17/9/2018	מועד פרסום המכרז	לוחות זמנים למכרז
12:00 בשעה 8/10/2018	מועד אחרון לשאלות הבהרה	
12:00 בשעה 14/10/2018	מועד אחרון להגשת הצעות לתיבת המכרזים	
14/1/2019 כולל	תוקף ההצעה	
במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה להלן. מציע או הצעה שאינם עומדים בכל התנאים המפורטים – יפסלו	כללי	תנאי סף
כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות תאגיד רשום בישראל על פי דין, שותפות, או יחיד עוסק מורשה.	מעמדו המשפטי של המציע	
1. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל ותק של 3 שנים לפחות במתן שירותי מיתוג (Branding) לחברות וארגונים. 2. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות בעל ניסיון בביצוע לפחות 2 פרויקטים של מיתוג משלב בניית אסטרטגיית מותג לספר מותג מלא, כולל יישום דיגיטלי של האסטרטגיה והשפה. ביחס לתנאי סף זה של ותק המציע וניסיונו (5.3) - האוניברסיטה רשאית להכיר בניסיון של המנהלים הבכירים במציע כניסיון של המציע עצמו.	ותק וניסיון המציע	



כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע להיות מעסיק של לפחות 8 עובדים, שעוסקים בתחומי המיתוג הנדרשים במכרז.	צוות המציע	
כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז על המציע לעמוד בכל הדרישות והתנאים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.	עמידה בחוק עסקאות גופים ציבוריים	תנאי סף
החל מיום פרסום המכרז ועד ליום 8/10/2018 בשעה 12:00 רשאי כל מציע לפנות לאוניברסיטה בכתב באמצעות פקס: 03-7384557 או בדואר אלקטרוני michrazim.log@biu.ac.il ולהעלות כל בקשה להבהרה, הסתייגות או שאלה הקשורה במכרז או בהתקשרות שתבוא בעקבותיו.	הליך הבהרות	
את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה, ללא זיהוי חיצוני, לאחר סיום הליך ההבהרות ולא יאוחר מיום 14/10/2018 בשעה 12:00 ולהניחה בתיבת המכרזים המוצבת בבניין מס' 408, חדר 209.	הגשת ההצעות	