



ב"ה, כ"א באייר, תשע"ט
26 במאי, 2019

לכבוד
משתתפי מכרז מס' 13/19

שלום רב,

הנדון: מסמך הבהרה מס' 2 – מכרז לאספקת שירותי יחסי ציבור

להלן הבהרות לגבי המכרז שבנדון:

1. כללי

- 1.1 המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **29/5/2019**, בשעה **12:00**.
- 1.2 תוקף ההצעה נותר בעינו ועומד על **29/8/2019**.
- 1.3 על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.
הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.
על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.
- 1.4 על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.
הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.
- 1.5 מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.

בברכה,
יחידת המכרזים
אוניברסיטת בר אילן



שאלות שהועלו על ידי מציעים:

מס'	עמ'	כותרת	סעיף	שאלה / בקשה	מענה
1.	22	ניסיון המציע	4	מוזכר "כותב התוכן המוצע" ולא "איש יחסי הציבור המוצע"	הסיפא מתייחס לרפרנט מטעם המציע, אבל צריך להיות בסעיף 5. על הניסיון המוצג בטבלת הניסיון להיות של המציע עצמו.
2.	22	צוות המציע	5	על המציע לצרף להצעה קורות חיים עדכניים ותעודות / אישורים על הכשרות והסמכות אותן עבר כותב התוכן המוצע?	על המציע לצרף להצעה קורות חיים עדכניים ותעודות / אישורים על הכשרות והסמכות אותן עבר הרפרנט המוצע.
3.	23	התחייבות הספק		התחייבות הספק: "הצעת המחיר לכתובת תכנים באנגלית"	מדובר בטעות סופר – הצעת המחיר המוצעת הינה בגין מתן שירותי יחסי ציבור לאוניברסיטה
4.	26	ניסיון המציע	3	בניסיון המציע (סעיף 3) יש 3 סיווגים למציע פרטי, ציבורי, ממשלתי. כיצד ניתן לסווג תנועה חברתית / עמותה חברתית כמו הנוער העובד והלומד?	ניתן לציין "ציבורי"
5.				האם יש צורך לצרף מצגת עם פרופיל המשרד	אין צורך לצרף מצגת. מציע שמעוניין בכך יוכל לצרפה.