



12 אוגוסט, 2019
י"א אב, תשע"ט

לכבוד
משתתפי מכרז מס' 16/19

שלום רב,

הנדון: מסמך הבהרה מס' 1 – מכרז שירותי פרסום לאוניברסיטה

להלן הבהרות לגבי המכרז שבנדון:

1. כללי

- 1.1 המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **15/8/2019**, בשעה **12:00**.
- 1.2 תוקף ההצעה נותר בעינו ועומד על **31/10/2019**.
- 1.3 על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות, על-מנת שתיבדק.
לצערנו לא נוכל לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ולכן על המציע להיערך בהתאם.
- 1.4 על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.
הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.
- 1.5 מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידיו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.
- 1.6 למסמך זה מצורפים עמודים מתוקנים ממסמכי המכרז וההצעה.
על המציעים להוריד את המסמך המעודכן ולהחליף את המסמכים המקוריים.

בברכה,
יחידת המכרזים
אוניברסיטת בר אילן



שאלות שהועלו על ידי מציעים:

מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
	קיים חוסר בהירות ביחס לתקופת ההתקשרות. נכתב כי תקופת ההתקשרות הבסיסית הינה לתקופה של שנה אחת כאשר האוניברסיטה רשאית להאריך בתקופות נוספות במשך כולל של 4 שנים (תקופת ההתקשרות הכוללת לא תעלה על 5 שנים נודה להבהרה- כמה תקופות אופציה יש ולמשך כמה זמן הן (לדוגמא: בנוסח הנ"ל ניתן שיהיו 2 תקופות אופציה בנות שנתיים או 4 תקופות אופציה בנות שנה אחת או אחת ל- 4 שנים).	1.2	תקופת ההתקשרות	2	.1
	האוניברסיטה תפעל לממש את זכויות הברירה שלה בתקופות בנות שנה כל אחת, כנהוג. עם זאת, תהא האוניברסיטה רשאית להאריך את תקופת ההתקשרות (זכות ברירה) בתקופות קצרות או ארוכות משנה אם יהיה צורך בכך.				
	האם התקציב המפורט בסעיף 1.3 כולל את פעילות הפרפורמנס המנוהלת כיום ע"י ספקים אחרים? אם כן, מה היקף התקציב לפעילות הפרפורמנס?	1.3	תקופת ההתקשרות	2	.2
	התקציב בסעיף 1.3 שייך למכרז הפרסום בלבד, ואינו כולל את פעילות הפרפורמנס המוערכת בהיקף של 1.5 מיליון ש"ח נוספים. עם זאת, האוניברסיטה תוכל לפנות לספק שייבחר במכרז הפרסום לשם קבלת שירות גם בתחום הפרפורמנס.				
	נספח הצעת המחיר יישלח רק למציעים שיזכו בהליך המיון המקדים.	5.1	נספחים	5	.3
	האם ניתן למלא סעיף זה בהקלדה על מסמך שונה ולצרף לטופס?	7.3	תיאור הפעילות התקשורתית	9	.4
	בניסוח הסעיף נפלה טעות סופר. בשלב המיון המקדים לא נדרש מהמציעים להגיש הצעת מחיר.	שורה שנייה בעמוד מתחת בסוגריים: (יש להגיש ב- 2 עותקים כולל הצעת	חוברת ההצעה מכרז - 16/19 : שירותי	עמוד 25	.5



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
	מחיר מלאה). השאלה העולה היא כיצד סעיף זה מתקיים כאשר שלב זה הוגדר כשלב המיון המקדים ואינו כולל הגשת הצעות מחיר (יוגשו רק בשלב 3)		פרסום לאוניברסיטה		
בכוונת האוניברסיטה להשתמש בשירותיו של ספק אחד בתחום הפרסום. עם זאת, במקרים חריגים כגון צורך בהתמחויות ספציפיות כדוגמת מגזרים, או במקרים של התקשרויות ייחודיות של האוניברסיטה, תהיה האוניברסיטה רשאית, לפי שיקול דעתה לפנות לספקים אחרים לקבלת השירות.	האם אין בלעדיות לספק הזוכה כפי שמובן מהמסמכים?	4	רכש מדיה	21	.6
1. בכוונת האוניברסיטה להתקשר עם ספק בתחום הפרסום (במכרז זה), וככל הנראה גם עם ספק הפרפורמנס. 2. ייתכנו מקרים בהם ינהלו קמפיינים שישלבו את שני התחומים. 3. במקרים אלה, תקבע האוניברסיטה את הגורם שיוביל את הקמפיין בהתאם לשיקולים הנוגעים לאותו קמפיין. 4. התמורה לכל אחד מהספקים תהיה בהתאם לפעילות שיבצע ולתמורה בהצעתו.	האוניברסיטה מודיעה כי היא רוכשת שירותי דיגיטל מספקים אחרים ושונים (כאשר היא מודיעה כי היא תהיה רשאית אף להעסיק בעתיד ספקים אחרים במגזרים ייעודיים). במקרים בהם תהיה השקה בין תחומים האוניברסיטה תקבע, עפ"י שיקול דעתה. נדרשת הבהרה לגבי הקריטריונים - מי יהיה הגורם המוביל בקמפיין, מה תהיה חלוקת האחריות בפעילות בין הספקים ומה תהיה התמורה?	1.6; 1.8; 1.5.3	תקופת ההתקשרות	2 + 20	.7
הכל לפי שיקול דעתה					



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
	הבלעדי של האוניברסיטה.				
	על ספק המדיה לעמוד בתנאי הסף המפורט בסעיף 6.4.3.	6.1.3	בחינת ההצעות במכרז	6	.8
	כן. ניגוד עניינים מתייחס למתן שירותי פרסום לאוניברסיטאות אחרות בלבד.	6.2	ניגוד עניינים	6	.9
	טבלה בסעיף 4.1 – להצגת ניסיון המציע במתן שירותי פרסום. טבלה בסעיף 4.2 – להצגת ניסיון המציע / חברת המדיה במתן שירותי רכישת מדיה. טבלה בסעיף 4.4 – להצגת המחלקות המופעלות על ידי המציע. באפשרות המציע להוסיף טבלאות בהתאם לטבלאות המוצגות בסעיף, וזאת באמצעות העתקת העמודים הרלוונטיים ומילויים. המציע ימלא ויחתום על סעיף 8 בחוברת ההצעה. לא נדרשת חתימת עורך דין.	6.4	ותק המציע ונסיונו	6+7	.10



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
נמחק סעיף ד'	נראה כי סעיפים ג' ו-ד' במהותם הינם סעיפים כפולים. נדרשת הבהרה- כי הם אכן הם סעיפים כפולים ואין כוונה אחרת מאחורי כפילות זו.	6.4.2	בחינת ההצעות במכרז	7	.11
בתצהיר יציין המציע את מספר העובדים המועסקים על ידיו בתחומי הפעילות, גם מעבר לדרישת המינימום למכרז.	ראשית, נדרשת הבהרה כי התצהיר צריך לכלול רק את צוות העובדים המועסק ע"י המציע לצורך העבודה עם האוניברסיטה מכח המכרז (מנוסח הסעיף עולה כי התצהיר צריך לכלול את כל עובדי המציע).				.12
לא.	האם הלקוחות הממליצים מחויבים לעבוד עם משרד הפרסום מינימום 3 שנים	6.4.2	ניסיון המציע	7	.13
המציע ימלא את הטבלה בסעיף 4.4 בחוברת ההצעה ויחתום על סעיף 8 בחוברת. לא נדרשת חתימה בפני עו"ד.	<u>בסעיף 6.5 בטבלת המסמכים אשר יש לצרף לצורך עמידה בתנאי הסף (בעמ' 8): יש דרישה להגשת תצהיר מטעם המציע על צוות העובדים המועסק על ידיו והצוות שיוקצה לטובת המזמין.</u>	6.5	ותק המציע וניסיונו	8 - 7	.14
אנא ראו תשובה בסעיף 14.	שנית, נדרשת הבהרה האם על מנת לעמוד בתנאי זה מספיק למלא את הטבלאות בסעיף 7 לחוברת המכרז במסגרת תצהיר חתום בפני עו"ד.	6.5	ותק המציע וניסיונו	8 - 7	.15
סעיף 8 בחוברת ההצעה מרכז את הנתונים לגביהם נדרשת הצהרת המציע והתחייבותו. לא נדרשת חתימה בפני עו"ד.	תצהיר מטעם המציע בפני עו"ד מטעמו על צוות העובדים המועסק על ידיו והצוות שיוקצה לטובת המזמין. באיזה פורמט ובאיזה נוסח התצהיר אמור להיות?	6.5	כוח אדם מטעם המציע -	8	.16



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
סולם ההערכה יתוקן לפי: 1 אחוז, ועד 100 אחוז. הציון שיקבל המציע (באחוזים) בסעיף יוכפל במשקל הסעיף (באחוזים) ובמשקל שלב האיכות (30 נק'). דוגמה: ציון בסעיף הניסיון: 87% משקל סעיף הניסיון: 35% חישוב הציון המשוקלל: 30x0.35x0.87	<u>בסעיפים 1 ו-2 לטבלה המופיעה בסעיף 7.3 (עמ' 9):</u> נדרשת הבהרה כללית לשאלה כיצד מחושב אחוז המשקל לפי סולם ההערכה שנקבע.	7.3	בחינת האיכות והניסיון המקצועי של המציע	9	.17
ציוני חוות הדעת יינתנו בהתאם לראיונות טלפוניים שיבוצעו ע"י צוות הבדיקה מול הלקוחות.	<u>בטבלה המופיעה בסעיף 7.3.1 (עמ' 10):</u> נדרשת הבהרה כללית כיצד ידורגו כל אחד מן התחומים המופיעים בטבלה בהתאם לתשובות הלקוחות (האם הלקוחות יצטרכו לבחור בעצמם את הניקוד המגיע למציע או שצוות המזמין יקבע את הציון בהתאם לדברים שיצינו הלקוחות?).	7.3.1	טבלת בחינת חוות דעת של לקוחות	10	.18
אפשרות המציע להיחשף לנתונים בהצעות אחרות תהיה על פי דין.	נדרשת הבהרה לשאלה האם כאשר האוניברסיטה רשאית לחשוף את הסעיפים החסויים חרף הודעת המציע, יתאפשר גם למציע להיחשף לסעיפים מקבילים בהצעות מתחרות.	22	עיון בהצעת מתחרים	19	.19



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
הסעיף יתוקן ל-60 יום	<p>בסעיף 4.3 בעמ' 56 וסעיף 12 בעמ' 59 (ביטול ההסכם ע"י האוניברסיטה): במסגרת הסעיפים הנ"ל נקבע כי האוניברסיטה רשאית לבטל את ההתקשרות לפני תום תקופת ההסכם וזאת בהתקיימות תנאים מסוימים הקבועים בהסכם זה או מכל סיבה שהיא עפ"י שיקול דעתה הבלעדי של האוניברסיטה ובמתן הודעה מראש.</p> <p>נדרשת הבהרה- כי בסעיף 4.3 בעמ' 56 נקבע תקופה בת 30 ימים להודעה מוקדמת לפני ביטול הסכם ובסעיף 12.5 (עמ' 59) נקבע מועד ארוך יותר להודעה מראש אודות ביטול הסכם ההתקשרות (60 ימים). נדרשת הבהרה איזה מועד הוא הנכון יותר.</p>	+4.3 12	ביטול ההסכם ופקיעתו	56+59	.20
לא נדרשת ערבות ביצוע להסכם.	<p>בסעיף 15.2 בעמ' 18 מובהר כי החתימה על ההסכם מותנית בהפקדת ערבות ביצוע, מסמכי המכרז (כולל נספחיו והסכם ההתקשרות) - נדרשת הבהרה בנוגע לערבות עצמה</p>	15.2	חתימה על החוזה	18	.21
מתייחס למחזור כספי של המציע.	<p>האם המחזור מתייחס למחזור כספי של המציע, של חברת המדיה או של שניהם יחד?</p>	6.5	היקף כספי	7	.22



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
	האם ממוצע כספי בגובה 15 מיליון ₪ ב-3 השנים 2016 – 2018 מקובל?				
לא נדרש לצרף בשלב הראשוני, אלא רק מהמציעים שיגיעו לשלב המצגות.	האם את העותק הדיגיטלי של המצגת ו-6 העותקים המודפסים יש לצרף כבר לשלב הראשוני של ההצעה, שיש להגיש עד ה-15.8 או שהכוונה היא למוסרם רק בעת הצגת המצגת המקצועית בשלב השני?	7.4	מצגת לבחינת היכולות המקצועיות	11	.23