



ב"ה, כ"ד באייר, תשע"ט  
29 במאי, 2019

לכבוד  
משתתפי מכרז מס' 11/19

שלום רב,

**הנדון: מסמך הבהרה מס' 2 – מכרז לאספקת שירותי דיגיטל לאוניברסיטה (Performance)**

להלן הבהרות לגבי המכרז שבנדון:

**1. כללי**

- 1.1. המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **3/6/2019** בשעה **12:00**.
- 1.2. תוקף ההצעה הינו עד **29/8/2019**.
- 1.3. על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.  
**הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.**  
**על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.**
- 1.4. על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.  
**הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.**
- 1.5. מסמך הבהרה זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.
- 1.6. למסמך הבהרה זה מצורף טופס מעודכן למילוי הצעת המחיר.  
**יש להחליף את הטופס המקורי בטופס המצורף.**

בברכה,  
יחידת המכרזים  
אוניברסיטת בר אילן



שאלות שהועלו על ידי מציעים:

מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
<b>נספח 1-א</b>					
	בנספח 1' עמודים 17-20 מפורטים השירותים שהספק אמור לתת והם: <b>1. ניהול קמפיינים – גוגל, פייסבוק, אינסטגרם, אוטבריינ, טאבולה ולינקדאין</b> <b>2. סטודיו והפקות</b> <b>3. קידום אורגני - SEO</b> <b>4. אנאליטיקס</b>				1.
	ניהול ערוץ היוטיוב מנוהל פנימית ע"י מדור דיגיטל.	5. ניהול ערוץ יוטיוב לעומת זאת, רק לסעיפים 1+2 יש מקום לתמחור בסעיף 8 עמוד 36.			
1. עבור שרותי קידום אורגני יציג המציע את הסכום החודשי המבוקש על ידיו לצורך אספקת השירות. 2. שרותי הטמעה ניהול ואספקת דוחות במהלך קמפיינים יכללו ללא תוספת תשלום נוסף	1. האם ההנחיה היא לכלול את תמחור יתר השירותים (-4-3-5) בתוך עמלת הניהול החודשית (8.1)? בעיקרון מדובר בסוג תמחור שונה, כאשר ניהול קמפיינים מתמחר ב-% ושירותים כגון קידום אורגני/ אנאליטיקס מתמחרים בריטיינר חודשי.				
אכן, שירותי האנליזה שיש לתמחר הם רק עבור נכסים שנתמכים במדיה ע"י הספק, היתר מנוהלים פנימית ע"י האוניברסיטה תחת מדור דיגיטל.	2. אנא חدد איזה חלק מפעילות הקידום האורגני (SEO) והאנליזה יבוצע על ידי צוות האונ' ואיזה על ידי הספק – מול זה נבין תכולה ונוכל לתמחר בהתאם. לדוגמא, אם הבנתי נכון שירותי האנליזה שיש לתמחר הם רק עבור נכסים שנתמכים במדיה, היתר מנוהלים פנימית אצלכם (למשל אנליטיקס לאתר עצמו). אנא חدد.				



מענה	שאלה / בקשה	סעיף	כותרת	עמ'	מס'
	יש לעדכן את הסעיף כדלקמן: <b>משקלות:</b> 1. דמי ניהול (קמפיינים) – 16% 2. מחירון (פריטים) – 16% 3. עמלה חודשית לקידום אורגני (בגוגל) – 8%	8.3	השוואת הצעות מחיר	10	2.
	<b>אופן החישוב:</b> 1. דמי ניהול – ללא שינוי (למעט משקל) 2. מחירון – ללא שינוי (למעט משקל) 3. עמלה – חלוקת המחירה המינימלי במחיר המוצע והכפלתו במשקל.  שיקלול הציונים: חיבור מכפלת הציונים במשקלותיהם: דמי ניהול 16% + מחירון 16% + עמלה 8%				



## 8. הצעת המחיר – להגשה במעטפה נפרדת

המזיע ימלא את הנתונים הנדרשים בסעיפים להלן, יחתום על גבי הטופס ויכניסו למעטפה נפרדת. הצעת המחיר המפורטת להלן כוללת את כל הוצאות המזיע, לרבות הוצאות ישירות ועקיפות וכן מיסים ישירים ועקיפים, ללא מס ערך מוסף. על המזיע למלא את המחיר הנדרש על ידו לשם ביצוע שעת פעילות אחת. הצעות חלקיות ו/או במתכונת השונה מחוברת ההצעה המצורפת למכרז - לא תיבדקנה ואף עלולות להיפסל.

### 8.1 דמי ניהול (ביטוי באחוזים) המיועדים לניהול קמפינים

אחוז דמי הניהול: % \_\_\_\_\_ במילים: \_\_\_\_\_

### 8.2 מחירון פריטים לביצוע

מחיר פריט בש"ח	פירוט	Digital - תוצרים
		עיצוב באנר HTML
		התאמת גודל באנר HTML
		עיצוב באנר Animated gif
		התאמת גודל באנר Animated gif
		עיצוב באנר סטטי
		התאמת גודל באנר סטטי
	עיצוב דף נחיתה כולל טופס לידים, הודעת תודה + הפנייה + התקשרות בלחיצה (ללא תכנות)	עיצוב דף נחיתה דסקטופ + מובייל
	טופס לידים, הטמעת אנליטיקס, הטמעת פיקסלים צד ג'	תכנות דף נחיתה
		עיצוב פוסט פייסבוק
		עיצוב קאבר פייסבוק
	5 גיפים + קופי	עיצוב קרוסלת פייסבוק
	מיניסטייט המורכב מארבעה טאבים והתחלפויות (דף הבית / מוצר / על החברה / צור קשר)	עיצוב מיניסטייט 4 טאבים (ללא תכנות)
	טופס לידים, הטמעת אנליטיקס, הטמעת פיקסלים צד ג'	תכנות מיניסטייט
		עיצוב סטורי
		עיצוב קרוסלת אינסטגרם
	הכנת מייל ללקוחות	עיצוב דיורר למייל
	טפטים ומתפרצות לאתרים כגון ynet walla	Rich media
	עריכת סרטון (קיצור חיתוך המרה)	עריכת וידאו - שעת עבודה

תאריך	שם מלא של החותם בשם המזיע	חתימה וחותמת המזיע



**8.3 מחיר עמלה לקידום אורגני - SEO**

מחיר חודשי: \_\_\_\_\_ ₪ במילים: \_\_\_\_\_

תאריך	שם מלא של החותם בשם המציע	חתימה וחותמת המציע