

ב"ה, כ"א בחשון, תשפ"ג
15 בנובמבר, 2022

לכבוד
משתתפי מכרז מס' 27/22

שלום רב,

**הנדון: מסמך הבהרה מס' 1 – אספקת שירותי דיגיטל יחסי ציבור לאוניברסיטה בפנייה לחברה
הערבית**

להלן הבהרות לגבי המכרז שבנדון:

1. כללי

- 1.1.** המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **24/11/2022**, בשעה **12:00**.
- 1.2.** תוקף ההצעה נותר בעינו ועומד על **31/1/2023**.
- 1.3.** על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.
הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.
על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.
- 1.4.** על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.
הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.
- 1.5.** מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.

בברכה,
יחידת המכרזים
אוניברסיטת בר אילן

שאלות שהועלו על ידי מציעים:

מס'	עמ'	כותרת	סעיף	שאלה / בקשה	מענה
	4	ניסיון המציע – תכולת השירותים	6.3.3	האם צריך להציג את כל רכיבי הניסיון המפורטים בסעיף אצל כל אחד מהלקוחות?	לא. במצטבר. אם למציע יש יותר מלקוח אחד ניתן להציג ניסיון חלקי אצל כל אחד ובלבד שהניסיון בכללותו יקיף את כלל הסעיפים.
1.	9	מועד הגשת ההצעות	13.2	התאריך למסירת ממסמכי המכרז זה 24/10/2022 נראה שנפלה טעות להיות 24/11/2022	נכון. צריך להיות 24/11/2022
2.	36	תשלום לגורמי חוץ	4.5	איך יתבצע התשלום לפלטפורמות כמו גוגל / פייסבוק?	לאוניברסיטה הסכמים עם הרשתות החברתיות. ככל שיתאפשר האוניברסיטה תבצע את התשלום ישירות לחברות. הכוונה בסעיף בעיקר למקרים בהם יש לספק השירות צורך ברכישת שירותים כגון צילום, פרסום בתקשורת וכו'. במקרים שיש צורך בתשלום לפלטפורמות דרך הספק אצל האוניברסיטה משלמת נגד חשבונית הספק
3.	41-42	ביטוח	13	יש שם מילה בנק מה הכוונה	טעות סופר. בכל מקום בו מופיעה המילה "בנק" יש להתייחס כאל "האוניברסיטה".
4.		כללי		במידה ומציע עובר לשלב השני באיזה תאריכים נערכים הראיונות בערך? האם זה יהיה פרונטאלי בזום? כי זה נופל על חופשות חג המולד וחלק מהצוות יהיה בחופש	האוניברסיטה עוד לא יודעת מתי יתקיימו הראיונות. כמו כן, תשקול קיום של המפגשים באמצעות הזום, כדי להקל על המשתתפים. המפגשים לא יתואמו לימי החג.
5.				האם בוצע תהליך תכנון אסטרטגי לקביעת יעדי התקשורת וגיבוש תוכנית	בוצע תהליך חלקי

מס'	עמ'	כותרת	סעיף	שאלה / בקשה	מענה
				עבודה כולל זמינות סקרי עמדות, וסקרי דעת קהל, קבוצות מיקוד וכד'	
6.				האם היקף התוצרים, שבועיים או חודשיים, הנדרשים יידוע לכם בשלב זה - במונחי גרפיקה, כתבות, קמפיינים, פלננינג	לאוניברסיטה עדיין אין ידע לגבי היקף התוצרים, שייקבע בתיאום עם הספק שייבחר.