

כ"ט באייר, תשפ"א  
11 במאי, 2021

לכבוד  
משתתפי מכרז מס' 9/21

שלום רב,

**הנדון: מסמך הבהרה מס' 1 – שירותי קידום אפליקציות בדיגיטל**

להלן הבהרות לגבי המכרז שבנדון:

**1. כללי**

- 1.1. המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו: **20/5/2021** בשעה **12:00**.
- 1.2. תוקף ההצעה נותר בעינו ועומד על **31/8/2021** (כולל).
- 1.3. על ההצעה להיות סגורה במעטפה הכוללת את מספר המכרז וללא זיהוי המציע ולהימצא בתיבת המכרזים הנמצאת בבניין **408**, חדר **209** לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות.  
**הצעה שלא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תיבדק.**  
**על המציע לקחת בחשבון כי לעורך המכרז אין אפשרות לאשר כניסת מציעים עם רכב לשטח האוניברסיטה ועליו להיערך בהתאם.**
- 1.4. על המציע להקפיד על מתן מענה מלא לכל הדרישות במסמכי המכרז, לצרף את כל האישורים, ההצהרות, ההוכחות וכל צרופה אחרת, כשהם מלאים כראוי.  
**הצעת מציע שלא תכלול את כל המסמכים הנדרשים עלולה להיפסל בשל פגיעה ביכולת האוניברסיטה לבצע השוואה בין ההצעות.**
- 1.5. מסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. על המציע לצרפו להצעתו כשהוא חתום ומאושר על ידו, גם אם לא הגיש שאלות ו/או הסתייגויות.

בברכה,  
יחידת המכרזים  
אוניברסיטת בר אילן

חתימה: \_\_\_\_\_

1

שאלות שהועלו על ידי מציעים:

| מס' | עמוד | כותרת                                     | סעיף | שאלה/בקשה   | תשובה   |
|-----|------|---|------|---|---|
| 1   | 14   | נספח 1 למכרז – מפרט השירותים              | כללי | האם הכוונה לקידום SEO או לקידום ושיווק פרוגרמטי בסושיאל בלבד?   | לא חסרה רשימה היות והמכרז מתייחס לכל אפליקציה שפיתוחה מומן על ידי בר-אילן ולה יעדים הורדות / שימוש                                  |
|     |      |   |      | אם כן - חסרה רשימת האפליקציות/הנכסים הדיגיטליים לקידום. האם ניתן להציג כניסיון קידום ושיווק של נכסים דיגיטליים כגון אתרי אינטרנט, יישומי מובייל וכו'? | המכרז מתייחס לכל דרכי הקידום לרבות SEO אך ניתן משקל וציונים בנושאי הקידום הפרוגרמטי בכללותו דרך פלטפורמות facebook, google ads וכו' |
|     |      |   |      | אם לא - נבקש להבהיר בעמוד 4, סעיף 6.3.1 בתנאי הסף של ניסיון המציע כי במילים "קידום אפליקציות", כוונתכם היא "קידום ושיווק דיגיטלי"                     | קיימת היום אפליקציה אחת לקידום – "בר-דעת". בתנאי הסף מדובר בקידום אפליקציות בדיגיטל.  |
| 2   | 16   | ייזום ויצירת פיתוחים ייעודיים לאוניברסיטה | 3.4  | האם הכוונה לשרותי ייעוץ לפיתוחים ייעודיים? האם הכוונה לשרותי פיתוח בפועל?   | עמודי נחיתה גם נכללים וניתן להשתמש בספק חיצוני  |
| 3   | 4    | הסמכות                                    | 6.4  | הצוות המוצע הינו בעל מיומנות ונסיון רב בניהול תקציבי פרסום בדיגיטל, בעל הסמכה של גוגל ושל IAB Europe. (הדנה הדיגיטלית של Google) – האם זה מספק?       | מצוין במכרז   |
| 4   | 27   | הצעת המחיר                                | 7.4  | חסר סעיפים לתמחור ש"ע עבור:<br>• יועץ דיגיטל מנחה ומלווה את תהליך האסטרטגיה הדיגיטלית ויישומה בפועל<br>• איש SEO לקידום בפועל (אם נדרש) אנליסט        | המכרז לא עוסק בייעוץ חיצוני אלא ייעוץ וליווי כפועל יוצא משרותי הקידום ומתן התקציב המתאים לשם כך                                     |